

**mercedes gómez i ripollés**

**francisco lópez i segarra**

**juventud  
y drogas  
en el  
grao de castellón**

**breve  
informe sociológico**



Prólogo

Por primera vez, el Consell de la Joventut de Castelló ofrece a los vecinos de la ciudad un documento científico, con la intención de mostrar una realidad, en este caso sectorial, pero tanto más representativa del conjunto de la juventud que vive en zonas deprimidas del municipio.

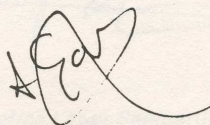
Nuestro camino como coordinador de colectivos y personas preocupadas por la realidad de los jóvenes de Castellón cuenta ya con ocho años. Desde entonces intentamos ser interlocutores de la juventud de la ciudad con los organismos de la administración, y servir de foro de debate y análisis entre todos los jóvenes. Nos confesamos preocupados por la realidad de los que tienen más problemas sociales. Por eso inauguramos una nueva etapa de nuestra actividad cotidiana, ofreciendo un elemento de discusión sobre un problema tan acuciante como es el uso de drogas.

Este y otros muchos problemas sólo tienen expectativas de solución desde la óptica de la solidaridad. "Juventud y Drogas en el Grao" es un informe elaborado por un equipo de profesionales desinteresadamente, y con el apoyo de colectivos y de personas conocedoras del Grao y su problemática. Sin ese apoyo, este informe, con la más absoluta escasez de medios, no hubiese podido ser realizado.

El informe es valioso por la cantidad y calidad de documentación que aporta, y desde la cual administraciones, vecinos y colectivos hemos de plantear soluciones.

Desde aquí nos comprometemos a ser promotores del debate.

"Reivindiquemos solidaridad cotidiana".



ALBERT GARCIA  
President del Consell de la Joventut de Castelló  
Junio 1987



## Presentación

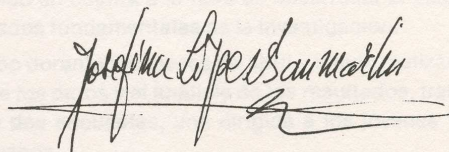
### Prólogo.

La Asociación PATIM ha nacido en Castellón a impulso de dos entusiastas sociólogos: Pacó López y Merche Gómez, asistidos por un nutrido grupo de socios jóvenes deseosos de prevenir, asesorar, tratar, investigar y desterrar la marginación como caminos eficaces de la lucha contra el feroz enemigo de la vida: La droga.

Quiero agradecer a esta vitalista Asociación, la encuesta realizada en el Grao por 17 investigadores de la situación y actitud de 849 jóvenes de 14 a 20 años, que viene a ser más del 50 % de jóvenes del Distrito Marítimo en esas edades. Por esa encuesta hemos sabido entre otras cosas, que los jóvenes ocupan sus horas de ocio en los asuntos más diversos, que la droga empieza a ser temida; que hay amplios sectores juveniles que no se drogan pero que mientras subsistan los que lo hacen hoy, persistirá una peligrosa bolsa de marginación, enfermedad y riesgo; que el estudio y el deporte ocupan la parte fundamental del tiempo de los jóvenes graueros de 14 a 20 años, que hallar el primer puesto de trabajo es cuestión importante; que los jóvenes encuestados pasan de política y de otras preocupaciones sociales lo que, como muestra, es una lástima, algo a remediar.

En definitiva, la encuesta entre la juventud del Grao es positivamente aleccionadora. Es un paso, sólo uno más, en el caminar de la Asociación PATIM, arropada por el Consell de la Juventud, pero necesita de ayudas económicas y solidaridad pública.

A esta Asociación, a sus sociólogos y afiliados quiero agradecer su provechosa labor y desearles muchos éxitos.



Josefina López Sanmartín  
Senadora-Socialista  
Ex-Teniente Alcalde del Grao



## Presentación.

Nuestro estudio surge por el esfuerzo de conocer la realidad de los jóvenes respecto a uno de los problemas más acuciantes de nuestra juventud: las drogas.

El presente estudio ha sido encargado por el Consell de la Juventud de Castellón con el fin de tener un conocimiento científico de la problemática y realidad juvenil; al objeto de ajustar lo más posible la gestión municipal a las necesidades de los jóvenes.

Esta iniciativa dada por el departamento de formación e investigación de P.A.T.I.M. fue considerada por el Consell de sumo interés.

Estamos adulterando el sentido y el sentimiento de la juventud, estamos etiquetando a los jóvenes como personas sin rumbo, anónimas de su entorno, rebeldes, que pasan de todo, simplificamos el sentido que tiene un grupo ante el sentir de un pueblo joven y ésto tenemos que saber que ni expresa ni se asemeja a la realidad del joven del Grao de Castellón.

Es cierto que algunos jóvenes se drogan, también es cierto que de sus vidas hacen y harán un anonimato fracaso, pero no lo podemos generalizar, no somos quien para clasificar de drogatas a una juventud también sana, simplemente por el hábitat donde residen.

El objetivo de este estudio ha sido esclarecer ésto, acercarse a un conocimiento científico de cuantos comportamientos residen en esta población.

Se trata de un tema que interesa, porque está en la calle, es decir, cualquier ciudadano tiene una opinión al respecto —sea cual sea—. Según las encuestas aparece como el tercero o cuarto problema que más preocupa al ciudadano en este momento en nuestro país.

En general, tenemos una opinión de que se trata de un fenómeno de reciente aparición cuando el uso y abuso de la droga es muy antiguo en la humanidad. Lo que ocurre en estos momentos actuales es que la drogadicción se ha extendido mucho. Además no hay que olvidar el papel que ha ejercido en ello los medios de comunicación.

Este objetivo central implica la investigación de una serie de campos concretos que conforman la vida y la actividad de los jóvenes:

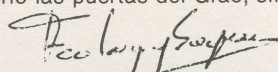
- Situación ocupacional o profesional.
- Realidad del ocio y del tiempo libre: en qué lo ocupan y en qué ocuparlo.
- Comportamiento sociopolítico: asociacionismo, ideología, etc.
- Comportamientos llamados hoy marginales: consumo de alcohol, consumo de porros, etc.; y el por qué de dicho consumo.

Todos estos aspectos se han tenido en cuenta a la hora de desarrollar el estudio, en los respectivos capítulos se recogen los resultados fundamentales de la investigación.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de abril y mayo, realizándose en el mismo tiempo el tratamiento informático de los datos y el análisis de los resultados, trabajo que se finalizó a principio de junio. Realizándose dos encuestas, una dirigida a los jóvenes y otra, más pequeña, dirigida a los padres de dichos jóvenes.

Finalmente, queremos dar nuestro agradecimiento a todos los que han contribuido, de una u otra forma, a la realización de este estudio, entre los que queremos mencionar a Adela Segarra, M.<sup>a</sup> José López, Juan Navarro y Carmen Peris, por haber participado en la realización del trabajo y especialmente a todos los encuestadores, sin los cuales no hubiera sido posible la extracción de los datos de los entrevistados.

Y especialmente, a Josefina López, quien no sólo nos abrió las puertas del Grao, sino que nos dió su ilusión, presentando este trabajo de investigación.

  
J. Francisco López i Segarra  
Presidente Asociación P.A.T.I.M.







## La droga, hija de la muerte de las ideologías.

*Se ha hablado mucho sobre el fenómeno de la toxicología. Se han hecho miles de análisis, miles de matices, miles de tópicos intentando entender, descifrar y tal vez explicarnos a nosotros mismos el por qué de esa realidad, las causas de ese problema. Pero pienso que le estamos dando un enfoque equivocado, en tanto el fenómeno "droga" no debe ser considerado como causa, sino como CONSECUENCIA.*

*Consecuencia de la derrota de un sistema social y político que no tiene nada que decirnos, consecuencia de una lucha que ha degenerado en pasividad, que se ha vendido a un orden establecido, instalándose en las vías del poder y la legitimidad, consecuencia de un paro y una inflación que van consiguiendo cada vez cotas más altas de poder, hasta hacer invivible esta tierra que ocupamos.*

*Si bien es verdad que la toxicología es un fenómeno existente desde que el mundo es mundo, y ésto tiene una principal explicación psicológica en la eterna búsqueda de placer del hombre, también es verdad que nunca ha alcanzado tantos estratos sociales, que nunca ha estado tan mundialmente extendida, tan implacablemente presente en todas las formas de sociedad actual, en todos los países tan distintamente estructuralizados en cuanto a economía y política.*

*Creo que no puede cerrarse los ojos al hecho de que es una consecuencia directa de la MUERTE DE LAS IDEOLOGIAS. Ese pasotismo es preocupante. Esa falta de asociacionismo es un grito directo y claro a nuestro fracaso. Hemos fracasado al transmitirles los valores que para nosotros fueron válidos. Hemos fracasado al instalarnos en un aburguesamiento fácil y cómodo, pseudo intelectual, pseudo humanitario. Hemos fracasado en los moldes de vida, de sociedad y de trabajo, en el sistema político y económico a través de los cuales basamos la convivencia. Algo ha muerto en las ideologías. Quizá la aureola mística de clandestinidad y de liberación que rodeaban esas primeras células que surgieron en la lucha contra las ideologías totalitarias que sacudieron el planeta en el siglo XX.*

*Haciendo un poco de historia, el llamado PARAISO DE LAS DROGAS surgió con los primeros movimientos en mayo del 68. Toda una generación de entonces utilizaban las drogas como impulsoras de nuevos mundos, como afrodisíacos, como contracultura utilizada, poniendo valores como el amor y la amistad, la libertad. Valores que se oponían a otros como bandera alzada al viento, ondeando en nuevas fronteras basadas en el respeto a la igualdad, la dignidad y la libertad de las personas. Pero como todo tópico, éste también fracasó. **La libertad no se dá, se conquista.** La justicia no se regala. El precio de ambas es muy alto y no hemos sabido pagarlo. El poder corrompe de la misma manera que la clandestinidad legitimized. La droga, bajo su aparente capa de liberación, es un engranaje más de comercio y de esclavitud. **ES LA NUEVA TRATA DE ESCLAVOS DE FINALES DE SIGLO XX.** Los comerciantes; que importa quienes sean, ni en donde residan, están amparados bajo los sistemas legales y judiciales de todo el burdo status económico que les protege. Tienen el poder de su parte, las leyes y la justicia, los gobiernos y los sistemas políticos, la comercialización con la imagen y con las vidas de los que arriesgan su salud y su libertad en un acto de huida, de búsqueda o de miedo.*

*Las clases dominantes son cada vez más dominantes, y el pueblo cada vez más fracasado, más hundido, más pobre. El problema del paro y la inflación llegan a cubrir más status, más paro. La miseria es tan degradante que para huir de ella puede ser válida cualquier vía de escape, aún cuando ésta suponga ir dejando trozos de piel en el camino. Y nosotros somos juez y parte en este engranaje que nos envuelve. Somos cómplices en este gran atentado contra la dignidad y la libertad de todos aquellos que no conocemos nunca pero que llevamos grabados, a sangre y fuego, en nuestra piel, porque constituyen con nosotros la eterna cadena de la vida. **CADA VEZ QUE MUERE UN HOMBRE, TODOS MORIMOS UN POCO.** Es la única verdad escrita en nuestras manos. Por eso la droga no puede ser nunca estudiada o manipulada como negocio o ideología, sino como consecuencia de lo más grave que le puede pasar a la humanidad, a una civilización: la muerte de las ideologías. Y en eso todos somos cómplices, todos tenemos parte, como somos un eslavón más en la eterna cadena de la vida. Porque somos pueblo. Porque sólo seremos salvados y justificados en pueblo y para el pueblo.*







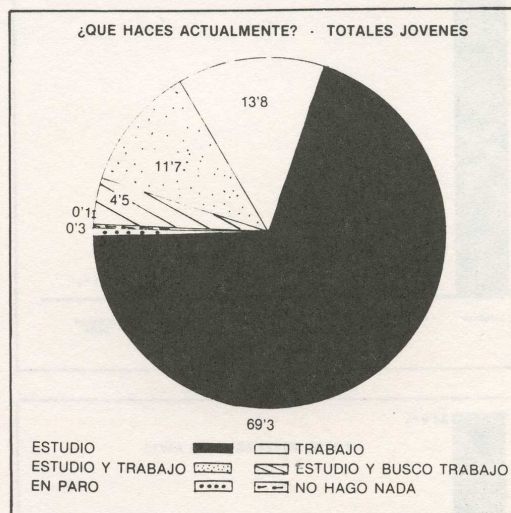
*En este capítulo se describe de forma muy breve aquellas características fundamentales que nos dan una primera aproximación al conocimiento de la juventud del Grao de Castellón. Tan sólo nos preocupamos del aspecto relacionado a la ocupación que desempeña dicha juventud.*

### SITUACION OCUPACIONAL.

Para extraer la situación del joven del Grao en la actualidad, hemos formulado la pregunta: ¿Qué haces actualmente? Considerando el cómputo general de jóvenes hay que destacar el 69'6 % de la población encuestada está actualmente estudiando, ésto nos refiere el porcentaje que en los últimos años se incrementó en el nivel de estudios en la población española. Frente a este porcentaje encontramos un 13'8 % de jóvenes que trabajan, junto a 11'7 % de jóvenes que trabajan y estudia ésto nos daría un 25'4 % iniciados en el mundo del trabajo laboral.

Es de extrañar y reclamar que tan sólo un 0'3 % se encuentra en situación de paro, ésto es debido a que las encuestas han sido realizadas en lugares de estudio y de trabajo en su mayoría. No obstante percibimos que el nivel de paro es superior, ya que encontramos gente en edad laboral en la calle sin ocupación alguna, y no consintieron contestar la encuesta.

En el cuadro de abajo también detallamos una



años que las restantes marcas de clase, en que la diferencia es mínima.

Lo que demuestra que el proceso de integración de la mujer en la vida cultural continúa en aumento en las últimas décadas. No viéndose tal diferenciación en el mundo laboral.

### I. ¿QUE HACES ACTUALMENTE?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Estoy estudiando .....	514	69'6	69'6	33'7	67'2	67'2	177	74'7	74'7
Trabajo .....	102	13'8	83'4	72	14'3	81'5	30	12'6	87'3
Estudio y trabajo .....	87	11'7	95'1	61	12'1	93'6	26	11'0	98'3
Estudio y busco trabajo .....	34	4'5	99'6	30	6'0	99'6	4	1'4	99'7
Estoy en paro .....	2	0'3	99'9	2	0'4	100'0	—	—	—
No hago nada .....	1	0'1	100'0	—	—	—	1	0'3	100'0
Total.....	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

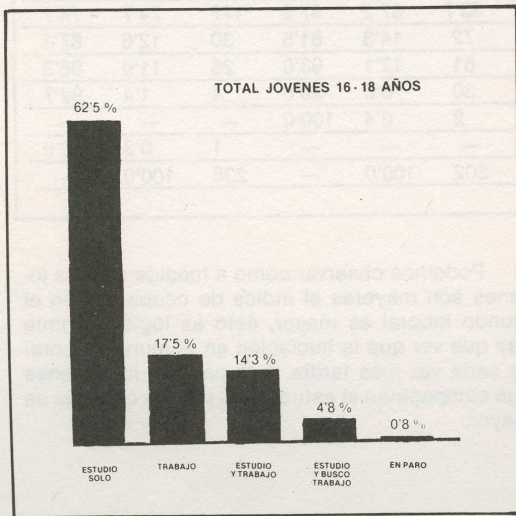
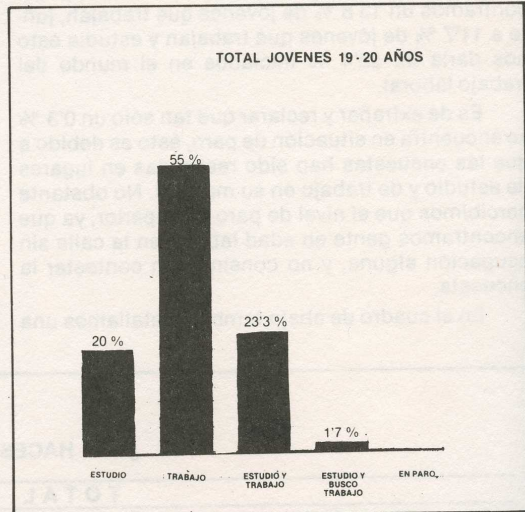
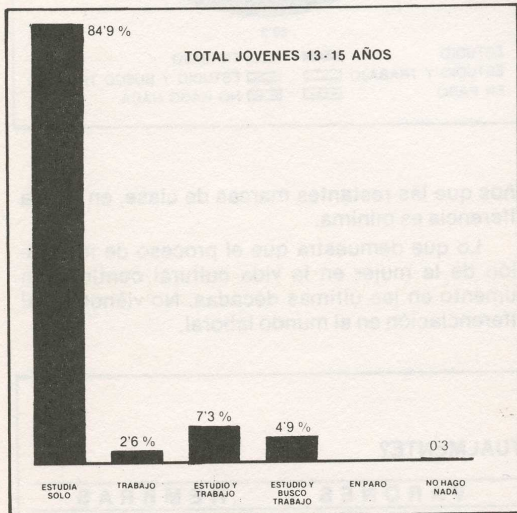
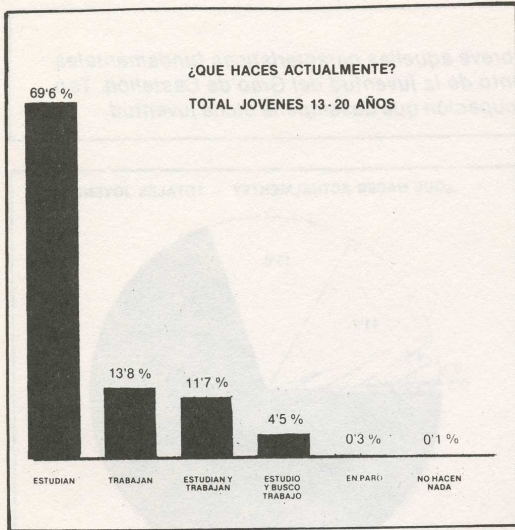
división entre sexos, resaltando de forma principal la diferencia existente entre su nivel ocupacional. Observamos un distanciamiento de un 7'5 % de los hombres que estudian respecto a las mujeres que también estudian.

Es decir un 67'2 % de varones estudian frente a un 74'7 de mujeres, lo que significa que se refleja la misma situación que en el resto de España.

No obstante hay que destacar que la diferencia se observa más entre la población de 13-15

Podemos observar como a medida que los jóvenes son mayores el índice de ocupación en el mundo laboral es mayor, ésto es lógico aunque hay que ver que la iniciación en el mundo laboral es cada vez más tardía. A la par que los jóvenes que compaginan el estudio y el trabajo cada día es mayor.







**CONTINUIDAD DEL OCIO.**

El estudio de la continuidad del ocio se refiere a la posibilidad de disponer de tiempo libre de forma regular y constante. Este aspecto es fundamental para el bienestar personal y social, ya que un ocio discontinuo puede generar estrés y afectar a la salud mental. Los factores que influyen en esta continuidad incluyen el nivel de ingresos, el tipo de empleo y las responsabilidades familiares.

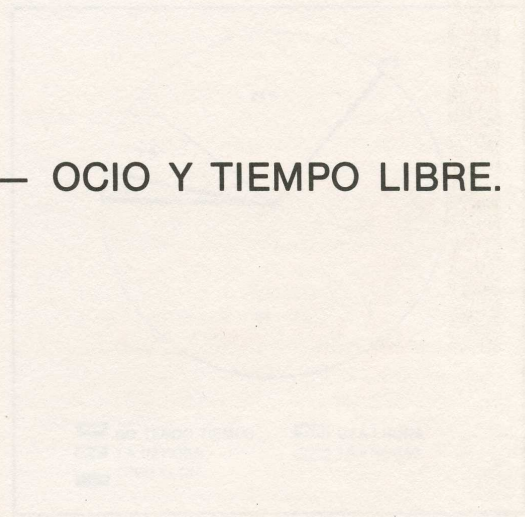
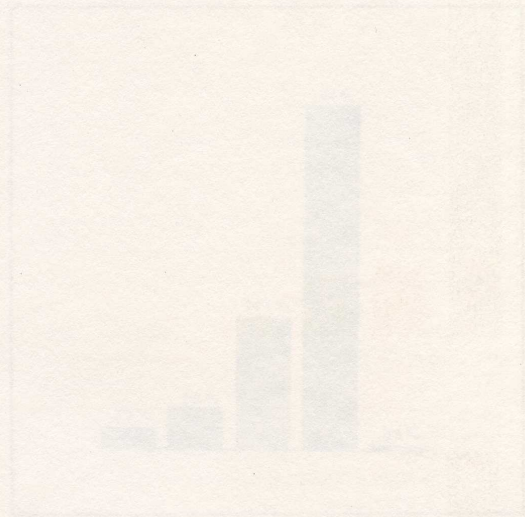
En este sentido, es importante analizar cómo se distribuye el tiempo libre entre las diferentes actividades y si existe una cierta regularidad en su uso. Esto puede ayudar a diseñar políticas públicas que promuevan un ocio más equitativo y saludable para todos los ciudadanos.

**¿Cuánto tiempo libre disponen?**

La cantidad de tiempo libre disponible varía significativamente entre diferentes grupos de la población. Los factores que influyen en esto son el nivel de ingresos, el tipo de empleo y las responsabilidades familiares. En general, se observa que los individuos con mayores ingresos y empleos más flexibles disponen de más tiempo libre.

Además, es importante tener en cuenta que el tiempo libre no siempre se utiliza de manera productiva o saludable. Muchas personas lo dedican a actividades pasivas como ver televisión o usar dispositivos electrónicos, lo que puede afectar a su bienestar a largo plazo.

Este gráfico muestra la distribución del tiempo libre por actividad y sexo. Se puede observar que las mujeres dedican más tiempo a actividades de cuidado personal y domésticas, mientras que los hombres dedican más tiempo a actividades deportivas y de ocio activo.



**2.— OCIO Y TIEMPO LIBRE.**

**¿CUÁNTO TIEMPO LIBRE DISPONEN AL DÍA?**

Actividad	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Deporte y ocio activo	28	33	18	36	10	17
Ocio pasivo (TV, etc.)	35	42	22	44	13	23
Cuidado personal y doméstico	37	44	12	24	25	43
OTROS	4	5	2	4	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>124</b>	<b>52</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>120</b>



## DISPONIBILIDAD DEL OCIO.

Dentro del análisis sociológico de la juventud del Grao de Castellón las actividades del ocio y la ocupación del tiempo libre constituye un tema de especial interés. La actividad del ocio es de suma importancia en la actividad de la persona. Teniendo en cuenta y entendiendo por ocio todo aquel tipo de actividad que esté orientada a satisfacer la necesidad de esparcimiento de la persona, es decir conlleva una finalidad de autorrealización, tanto a nivel individual como social.

El ocio es la cuarta dimensión creada en los últimos años que completa la actividad que la persona desarrolla en su grupo, tanto de origen como de referencia.

En este apartado se analizan diversos aspectos muy correlacionados entre sí:

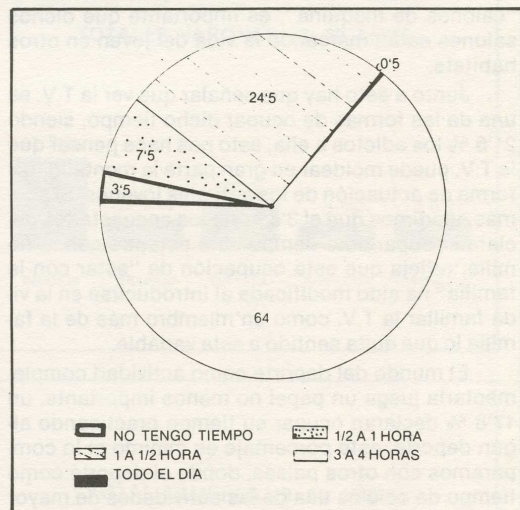
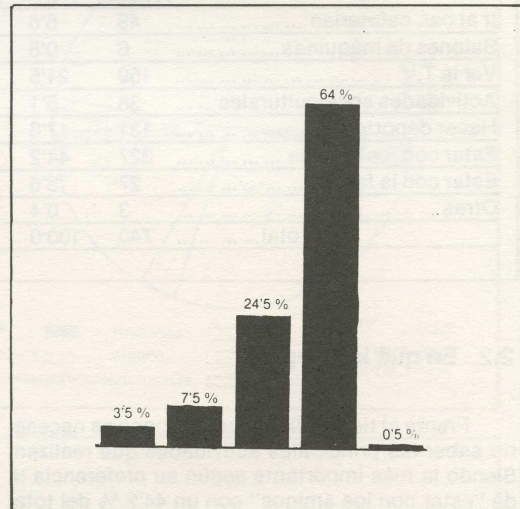
- 1.— Tiempo libre que disponen.
- 2.— En qué lo ocupan.
- 3.— En qué actividades les gustaría ocuparlo.
- 4.— Medios económicos para su realización.

### 2.1. Tiempo libre que disponen.

En general los jóvenes disponen de bastante tiempo libre diariamente. El 64 % contestan que disponen diariamente de más de tres horas frente a un 3'5 % que no disponen de tiempo alguno, esta diferencia se acrecenta si unimos los jóvenes que disponen de más de una hora con los que disponen de más de tres horas, siendo un 88'5 % que tienen un tiempo de ocio considerable.

Es importante tener en cuenta que no disponen del mismo tiempo según la división por sexo, existiendo una diferencia del 13'8 % entre hombres y mujeres de los que contestaron que disponían de más de tres horas, inclinándose la balanza a favor de los hombres, ésto es debido a que las mujeres ayudan en las tareas domésticas, por lo que se reduce su tiempo de ocio, sin ser calificado como trabajo, cuando debería de ser calificado como tal.

Para tener una visión general de la diferenciación de esta disponibilidad del tiempo libre que disponen los jóvenes del Grao de Castellón, observemos las siguientes gráficas:

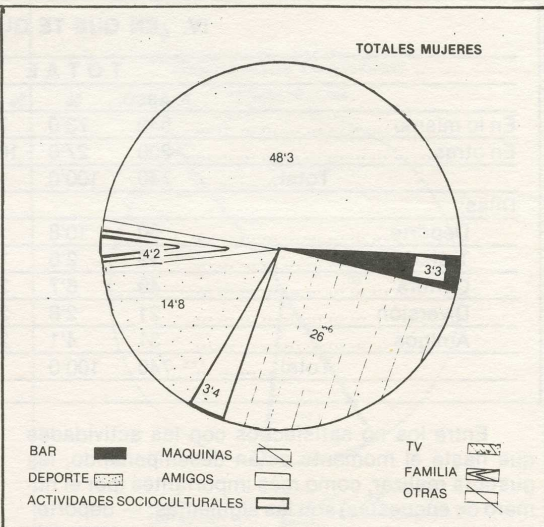
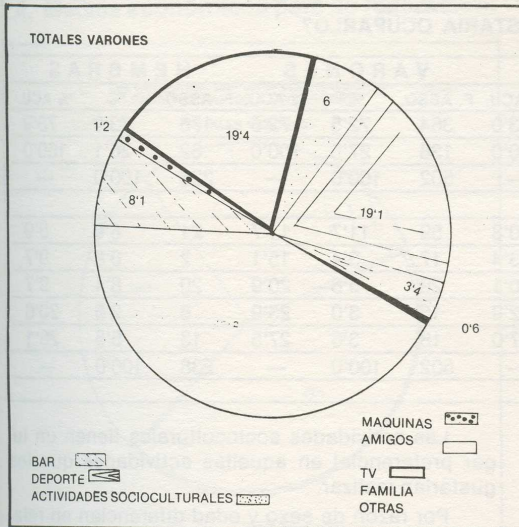


## II. ¿DE CUANTO TIEMPO LIBRE DISPONES AL DIA?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
No tengo tiempo ... ..	26	3'5	3'5	18	3'6	3'6	8	3'3	3'3
De media hora a una hora ... ..	55	7'5	11'0	35	7'0	10'6	20	8'4	11'7
De una hora a hora y media ... ..	181	24'5	35'5	101	20'1	30'7	80	33'6	45'3
De tres a cuatro horas ... ..	474	64'0	99'5	344	68'5	99'2	130	54'7	100'0
Todo el día ... ..	4	0'5	100'0	—	—	—	—	—	—
Total ... ..	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

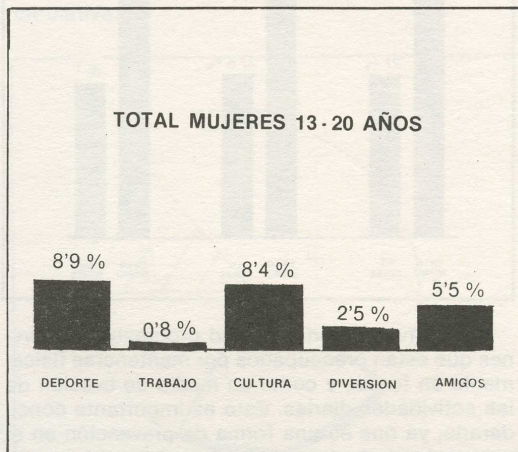
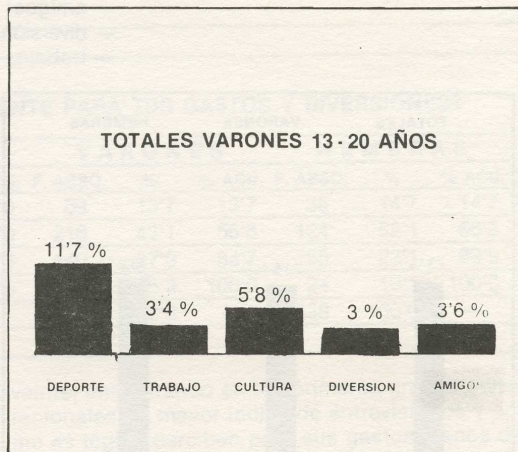


S
% ACU.
3'3
—
29'3
32'7
47'5
95'8
100'0
—
—



Referente al deporte observamos que es una actividad realizada más por los hombres que por las mujeres siendo la diferencia de un 4'3 % aunque debemos tener en cuenta que actualmente las mujeres cada día se incorporan más al mundo del deporte.

Es importante tener presente que ninguna de las mujeres encuestadas afirma que ocupan su tiempo libre en los salones de máquinas a lo que hay que añadir un 3'3 % de mujeres frente a un 8'1 % de hombres que dedican una parte de su tiempo en bares y cafeterías.



### 2.3. En qué te gustaría ocuparlo.

Es importante considerar y tener en cuenta la correlación existente entre el grado de satisfacción y la forma de ocupar el tiempo de ocio. Decimos que es importante ya que se percibe una pequeña toma de conciencia en los problemas que les atañe más íntimamente. Lo lamentable o no es que la población entrevistada sigue opinando en su mayoría que quiere ocupar su tiempo libre en lo mismo que lo viene haciendo.

Existe un índice alto de satisfacción con la manera de ocupar su tiempo de ocio. Aunque es importante reseñar que el índice de no satisfacción está relacionado con deseos de orientar su tiempo libre de una forma más activa, creativa y sociocultural. Por lo tanto, quizás el que los jóvenes no realicen más actividades deportivas, socioculturales, etc., es debido a la falta de medios y de otras alternativas, del mismo modo que hace falta alguien o algún organismo que los motive.

Lo que llama poderosamente la atención es que el 73'9 % de mujeres afirman estar satisfechas

con la forma en que ocupan su tiempo libre cuando son ellas las que tienen menos tiempo de ocio. Con lo cual su grado de no satisfacción parece que debería ser mucho mayor.

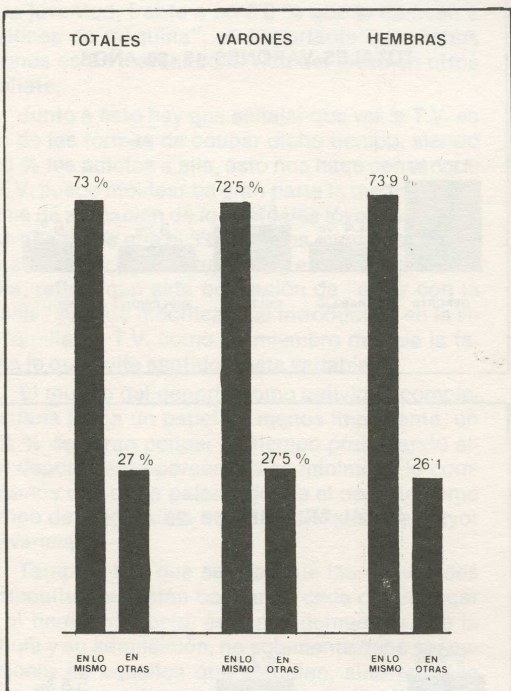


#### IV. ¿EN QUE TE GUSTARIA OCUPARLO?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
En lo mismo .....	540	73'0	73'0	364	72'5	72'5	176	73'9	73'9
En otras.....	200	27'0	100'0	138	27'5	100'0	62	26'1	100'0
Total.....	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—
Dílas:									
Deporte.....	80	10'8	10'8	59	11'7	11'7	21	8'9	8'9
Trabajo.....	19	2'6	13'4	17	3'4	15'1	2	0'8	9'7
Cultura .....	49	6'7	20'1	29	5'8	20'9	20	8'4	9'7
Diversión .....	21	2'8	22'9	15	3'0	23'9	6	2'5	20'6
Amigos .....	31	4'1	27'0	18	3'6	27'5	13	5'5	26'1
Total.....	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

Entre los no satisfechos con las actividades que hasta el momento están desempeñando, les gustaría realizar, como más importantes (por el número de encuestas) son las siguientes: — deporte.

- cultural.
- amigos.
- diversión.
- trabajo.

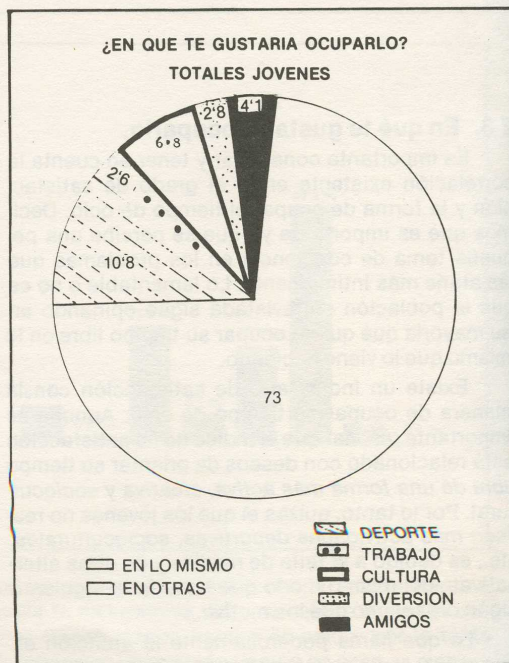


Observamos un aumento progresivo de jóvenes que están preocupados por mantenerse físicamente en forma, y como un medio de evasión de las actividades diarias. Esto es importante considerarlo, ya que es una forma de prevención en el campo de conductas marginales, al considerar que si el joven de hoy se preocupa del mantenimiento de su cuerpo, resultará más difícil que quiera destruirse por medio de sustancias tóxicas que perjudicarán tanto físicamente como psíquicamente.

Las actividades socioculturales tienen un lugar preferencial en aquellas actividades que les gustaría realizar.

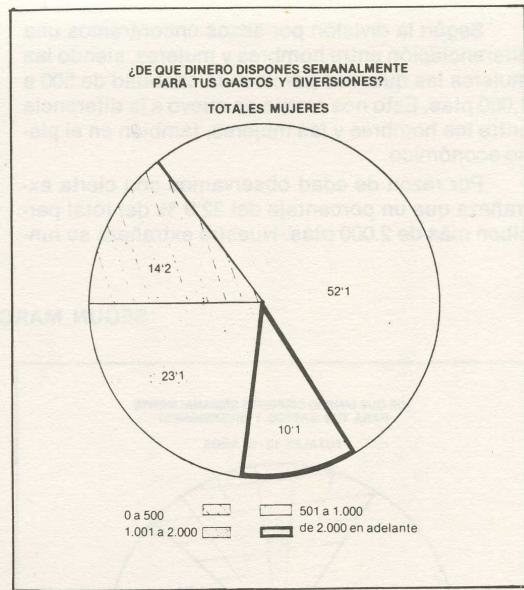
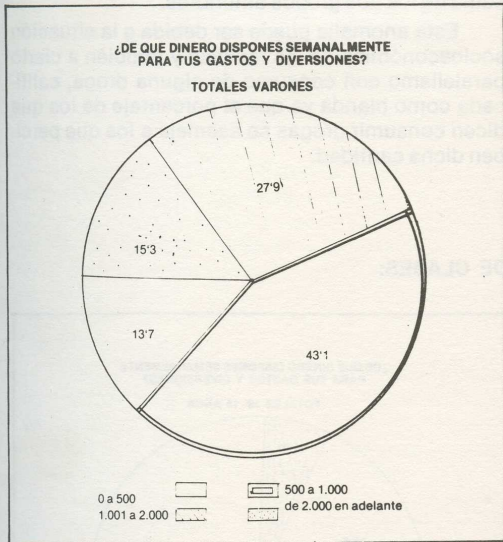
Por razón de sexo y edad diferencian en relación a las actividades deseadas no son demasiado significativas. Aunque se observa que las mujeres desean hacer actividades más dinámicas entre las cuales están a la par el deporte y lo cultural, en cambio los hombres prefieren ocuparlo en actividades deportivas.

No obstante también es importante considerar que los hombres están más preocupados por el tema del trabajo que las mujeres, lo que hace suponer que todavía se sigue pensando en algunos sectores que es el hombre el que al menos debe trabajar para mantener una familia, es decir, esto justificaría de algún modo que sean precisamente los hombres, en general, los que piensen antes que las mujeres en iniciarse en el mundo laboral.





## 2.4. Medios económicos para su realización.



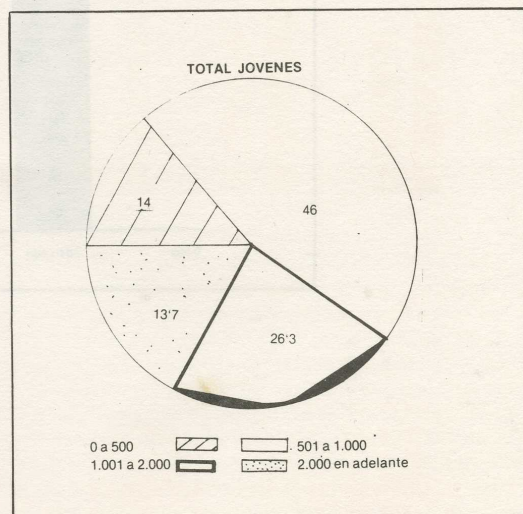
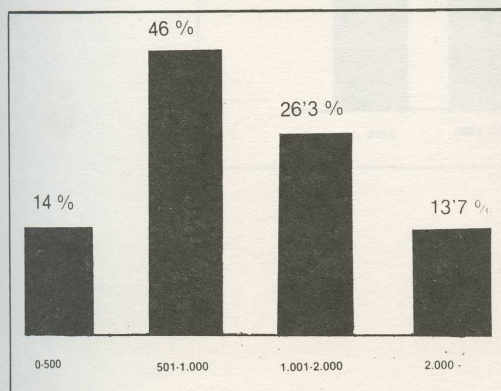
### VI. ¿DE QUE DINERO DISPONES SEMANALMENTE PARA TUS GASTOS Y DIVERSIONES?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
De 0 a 500 ptas. ....	104	14'0	14'0	69	13'7	13'7	35	14'7	14'7
De 501 a 1.000 ptas. ....	304	46'0	50'0	216	43'1	56'8	124	52'1	66'8
De 1.001 a 2.000 ptas. ....	195	26'3	86'3	140	27'9	84'7	55	23'1	89'9
De 2.000 en adelante ....	101	13'7	100'0	77	15'3	100'0	24	10'1	100'0
Total.....	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

El dinero de que dispone el joven para sus gastos, tiene una cuantía de diferenciación según la marca de clase que analicemos, igual que existe una diferencia entre hombres y mujeres.

El cómputo total de la tabulación de la juventud del Grao de Castellón, observamos que la mayoría de los encuestados disponen semanalmente de 500 a 1.000 ptas., reflejado estadísticamente en un 46 %. Esto es debido a que las edades de los entrevistados van desde los trece años hasta los

veinte, encontrando en los primeros grupos generacionales un mayor índice de entrevistados y como es lógico perciben para sus gastos menos de 500 ptas. lo que provoca un desnivel en la balanza tabulativa.





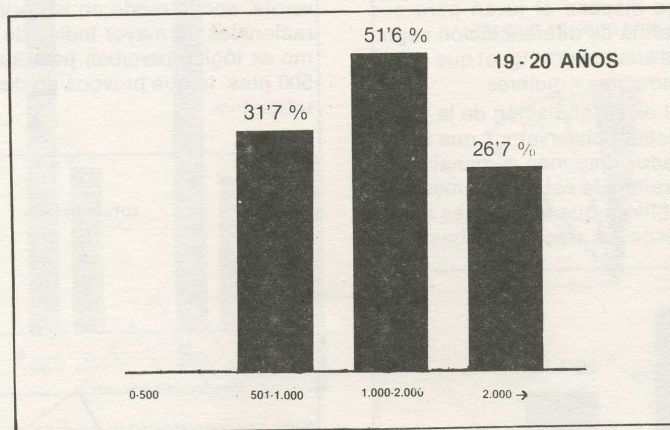
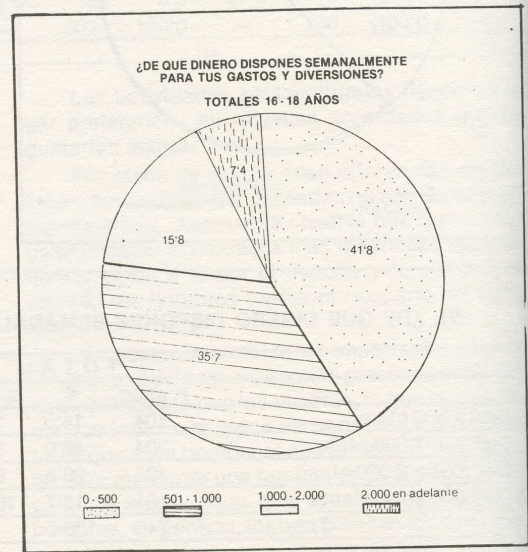
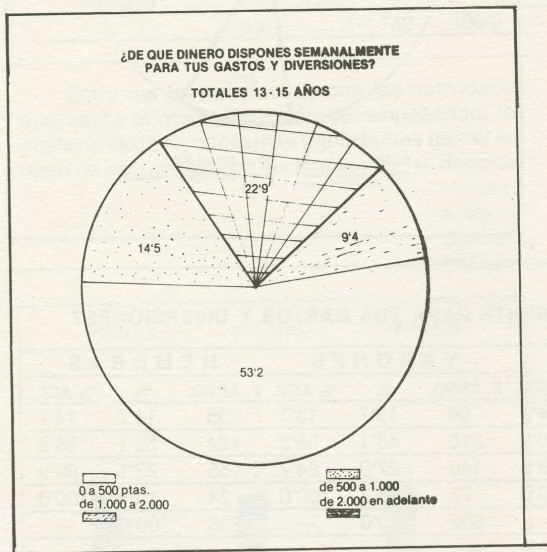
Según la división por sexos encontramos una diferenciación entre hombres y mujeres, siendo las mujeres las que más perciben la cantidad de 500 a 1.000 ptas. Esto nos remite de nuevo a la diferencia entre los hombres y las mujeres, también en el plano económico.

Por razón de edad observamos con cierta extrañeza que un porcentaje del 22'9 % del total perciben más de 2.000 ptas. Nuestra extrañeza se fun-

damenta en que casi es similar dicha cantidad, a la suma de los dos grupos anteriores.

Esta anomalía puede ser debida a la situación socioeconómica de las familias y también a cierto paralelismo con consumo de alguna droga, calificada como blanda ya que el porcentaje de los que dicen consumir drogas se asemeja a los que perciben dicha cantidad.

### SEGUN MARCAS DE CLASES:





a la  
 ón  
 erto  
 lifi-  
 que  
 rci-

**¿Pertenecen a alguna asociación?**

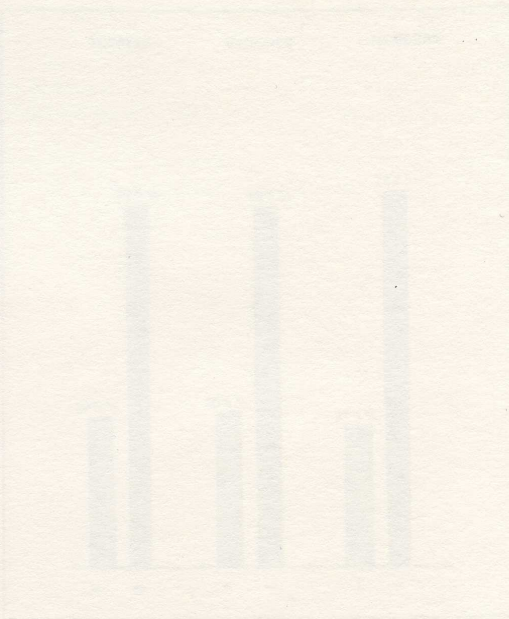
**Estado de asociacionismo**

La encuesta realizada en el año 1974, al respecto del asociacionismo y grado de participación en la vida pública de los estudiantes universitarios, con el objetivo de conocer:

1. El grado de asociacionismo de los estudiantes, cuando se preguntó por el tipo de asociación a la que pertenecen o a la que no pertenecen, se obtuvo el siguiente resultado: 40% de los estudiantes pertenecen a alguna asociación, 60% no pertenecen a ninguna asociación.

2. El grado de participación de los estudiantes en la vida pública, cuando se preguntó por el tipo de actividad a la que pertenecen o a la que no pertenecen, se obtuvo el siguiente resultado: 40% de los estudiantes pertenecen a alguna actividad, 60% no pertenecen a ninguna actividad.

3. El grado de participación de los estudiantes en la vida pública, cuando se preguntó por el tipo de actividad a la que pertenecen o a la que no pertenecen, se obtuvo el siguiente resultado: 40% de los estudiantes pertenecen a alguna actividad, 60% no pertenecen a ninguna actividad.



	TOTAL		MASCULINO		FEMENINO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ASOCIACIONISMO						
SI	40	40	40	40	40	40
NO	60	60	60	60	60	60
PARTICIPACION						
SI	40	40	40	40	40	40
NO	60	60	60	60	60	60

**3.— EL ASOCIACIONISMO JUVENIL.**

En el presente capítulo se analiza el grado de asociacionismo y participación de los estudiantes universitarios en la vida pública, cuando se preguntó por el tipo de actividad a la que pertenecen o a la que no pertenecen, se obtuvo el siguiente resultado: 40% de los estudiantes pertenecen a alguna actividad, 60% no pertenecen a ninguna actividad.

En el presente capítulo se analiza el grado de asociacionismo y participación de los estudiantes universitarios en la vida pública, cuando se preguntó por el tipo de actividad a la que pertenecen o a la que no pertenecen, se obtuvo el siguiente resultado: 40% de los estudiantes pertenecen a alguna actividad, 60% no pertenecen a ninguna actividad.



## V. ¿PERTENECES A ALGUNA ASOCIACION?

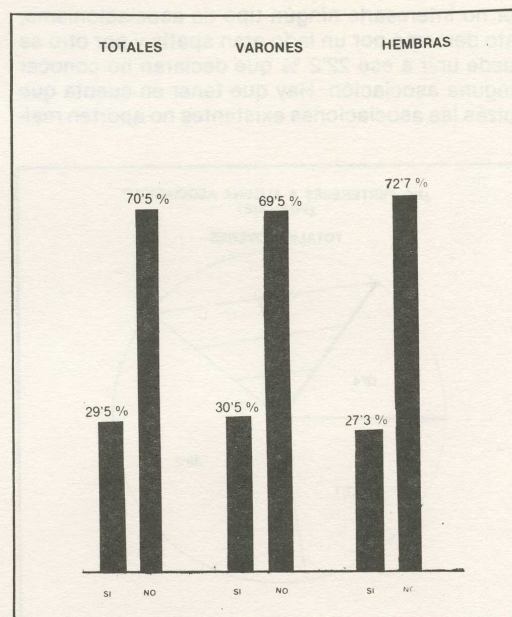
### Grado de asociacionismo.

La dinámica asociativa, es decir, el interés por lo público y deseo de participar en la vida pública están íntimamente relacionados, con el desarrollo de la persona.

Hoy en día el grado de asociacionismo ha descendido, aunque se deslumbra que en las generaciones de los más jóvenes vuelve a ir en aumento. Esta es nuestra esperanza al comprobar que el grupo de la primera marca tiene el grado de asociacionismo más elevado. Existiendo un descenso paulatino según nos adentramos en las marcas comprendidas con edades superiores.

A la pregunta: ¿pertenece a alguna asociación? el total de jóvenes del Grao de Castellón, contesta positivamente un 29'5 % frente a un 70'5 %. Viendo que el grado participativo es más elevado entre los hombres que entre las mujeres.

De este 29'5 % de encuestados que dicen pertenecer a algún tipo de asociación, corresponde un 65'1 % a asociaciones deportivas, de nuevo vemos



	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Pertenece	218	29'5	29'5	153	30'5	30'5	65	27'3	27'3
A qué tipo de asociación:									
Deportiva	142	65'1	65'1	100	65'4	65'4	42	64'6	64'6
Vecinal	8	3'7	68'8	6	3'9	69'3	2	3'1	67'7
Cultural	68	31'2	100'0	47	30'7	100'0	21	32'3	100'0
Total	218	100'0	—	153	100'0	—	65	100'0	—
No pertenece	522	70'5	70'5	349	69'5	69'5	173	72'7	72'7
¿Por qué?									
Por falta de tiempo	96	18'4	18'4	62	17'8	17'8	34	19'7	19'7
Por no conocer ninguna	116	22'2	40'6	75	21'5	39'3	41	23'7	43'4
Por no interesarles	200	38'3	78'9	132	37'8	77'1	68	39'3	82'7
Por no habérselo propuesto	110	21'1	100'0	80	22'9	100'0	30	17'3	100'0
Total	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

que el deporte cada día está tomando más auge entre la juventud, ya que se refleja también en las marcas de clase, cuanto más jóvenes más deporte hacen. A este 65'1 % le sigue un 31'2 % partidarios de asociaciones culturales, éstas abarcan una amplia gama, como las collas naturalistas y ecologistas, etc., también las religiosas que al abrirse el nuevo centro juvenil de San Pedro ha recogido a una cantidad de muchachos. Por último van las asociaciones de vecinos que aunque esté en minoría demarca una buena señal, que una juventud se preocupe ya de problemas de barrio.

Respecto a la división en sexos percibimos una casi nula diferencia, tan sólo hay que señalar que el grupo femenino es más partidario de asociaciones culturales que los varones.

En el primer grupo observamos que es mayor el índice de mujeres asociadas a alguna organización de tipo deportista que los hombres. Por el con-

trario observamos que existen una diferenciación importante en el tipo de asociación cultural, siendo en este caso los hombres más partidarios de éstas.

En el segundo grupo observamos un procedimiento inverso al primer grupo, es decir en cuanto a las asociaciones deportivas los hombres son más partidarios mientras que las mujeres prefieren las culturales. Hay que reseñar respecto al movimiento asociativo vecinal que en este grupo es nulo al igual que en el tercero.

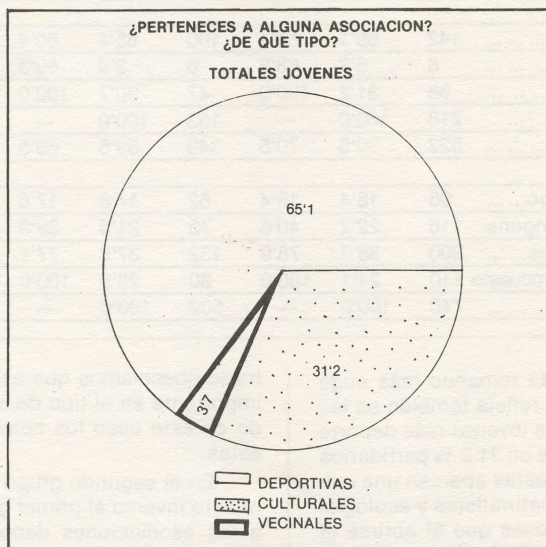
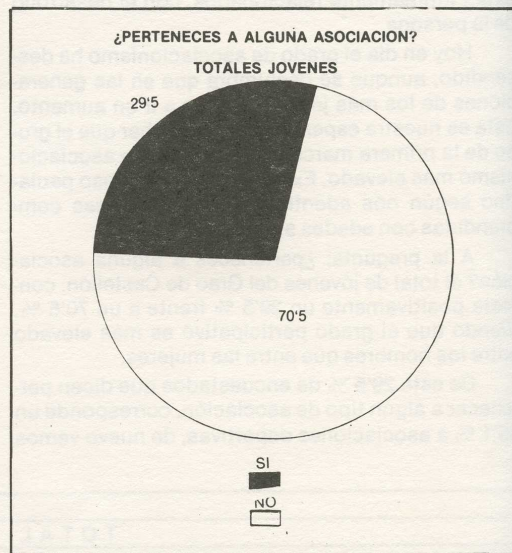
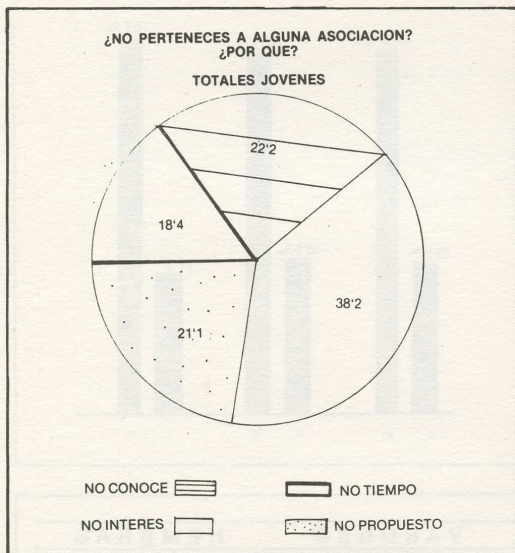
Frente a un 29'5 % que pertenecen, encontramos un 70'5 % que dicen no pertenecer a ninguna asociación, a éstos se les preguntó por qué no pertenecen, agrupando sus respuestas en las siguientes categorías: por falta de tiempo, por no conocer ninguna, por no interesarle, y por no habérselo propuesto.

De éstas abogan principalmente un 38'3 %



por no interesarle ningún tipo de asociacionismo, esto demarca por un lado gran apatía y por otro se puede unir a ese 22'2 % que declaran no conocer ninguna asociación. Hay que tener en cuenta que quizás las asociaciones existentes no aporten real-

mente lo que interesa a la población juvenil, ni se den a conocer y permanezcan encerradas en sus grupos de siempre y sea casi infranqueable su entrada a ellas por una serie de condicionamientos que puede imponer quien las dirija.





se  
US  
en-  
OS

### ¿Cómo sus ideologías simpatizan?

¿Qué es el socialismo? Este es la pregunta que se le plantea al lector. Desde luego, el socialismo es una ideología, algunas veces para designar a una escuela de ley. En que se imagina como un sistema de relaciones entre las personas que se basa en la cooperación y el progreso. ¿Qué son las ideologías que simpatizan?

El socialismo que hasta los comienzos de este siglo se practicaba en los países occidentales, se basaba en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

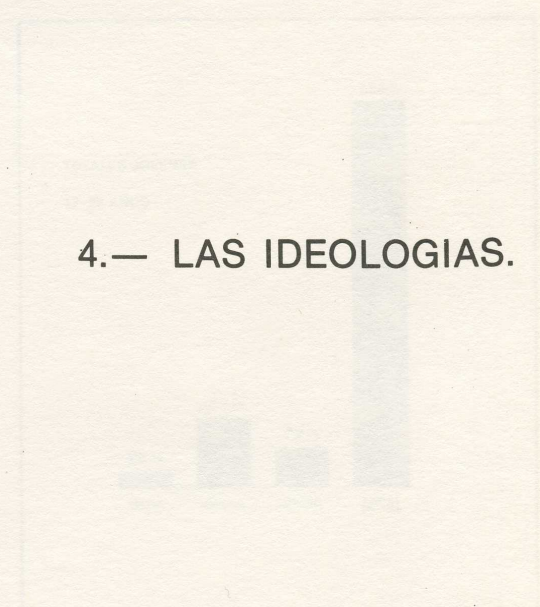
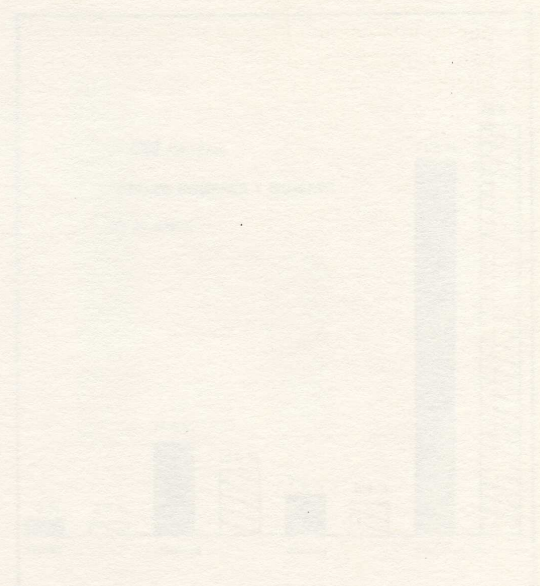
El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.

El socialismo que se practica en los países de América Latina, se basa en el principio de que el hombre es un ser social, que necesita de los demás para vivir y prosperar. Este principio se fundamenta en la teoría de la evolución y en la práctica de la cooperación.



## 4.— LAS IDEOLOGIAS.

¿CÓMO SUS IDEOLOGÍAS SIMPATIZAN?		JUNIO DE 1936	
TOTAL	YANQUIES	DEMOCRATAS	OTROS
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0
100	25	75	0



## ¿Con qué ideología simpatizas?

¿Qué ha ocurrido? Esta es la pregunta que se haría cualquier ciudadano. Dónde fueron aquellas grandes esperanzas, aquellas luchas para llegar a nuestra sociedad de hoy. En qué ha quedado el testimonio de aquellos que mantuvieron posturas tan activas y progresistas. ¿Qué han aprendido sus hijos de ella?

Sabemos que hasta las elecciones de 1979, los jóvenes mantuvieron una postura participativa y que a partir de ese momento se observa una progresiva disminución del interés en los jóvenes por la política. Con un gran progresivo crecimiento del abstencionismo y del pasotismo.

Es necesario intentar por todos los medios recuperar este interés de los jóvenes por la vida política, ya que su dinamismo aporte crítico son fundamentales y necesarios para el progreso de la sociedad.

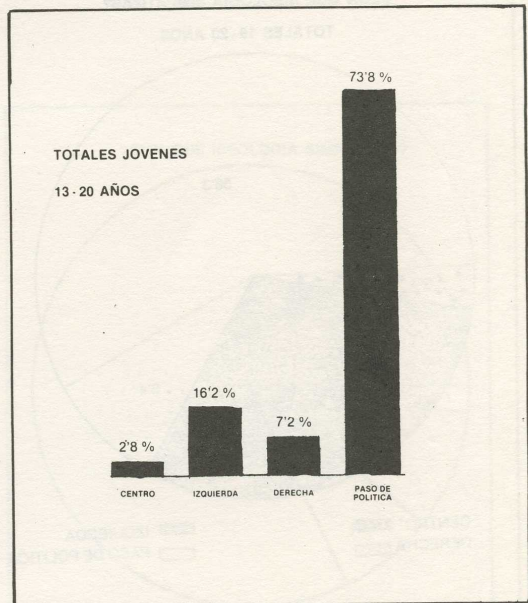
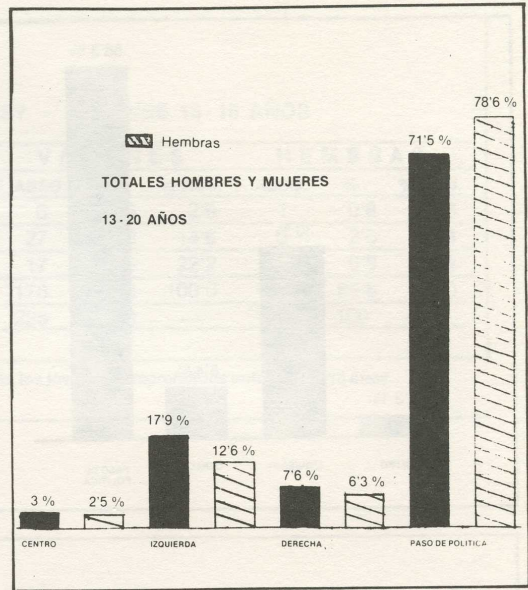
Retomando las estadísticas para no caer en las divagaciones vemos que sólo tienen una ideología un 26'2 % de los entrevistados, siendo un 28'5 % de participación en lo político los hombres y un 21'4 % de ideología definida las mujeres.

Con esto volvemos a remitirnos a la escasez y diferencia en la ideología entre los varones y las mujeres.

Frente a este 26'2 % tenemos la dramática cifra de un 73'8 % que declaran pasar de la política.

Este pasotismo de los jóvenes encuestados se inclina más hacia las mujeres que hacia los hombres. No obstante entre los que declaran tener una ideología sobresale los de izquierda, siguiéndoles la derecha y finalizando por el centro.

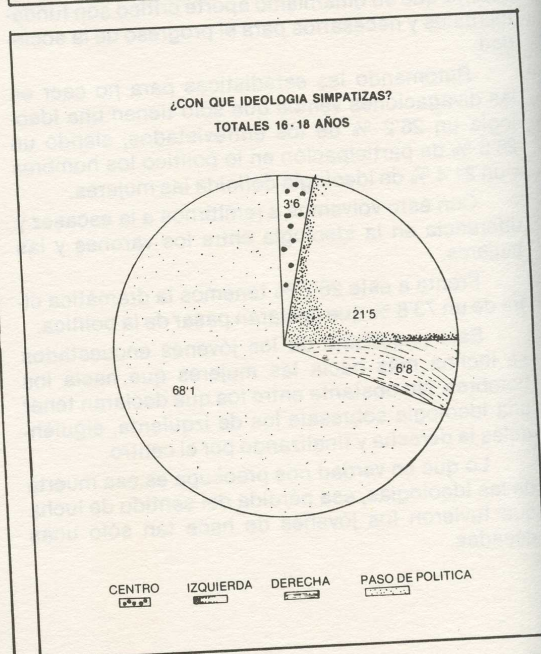
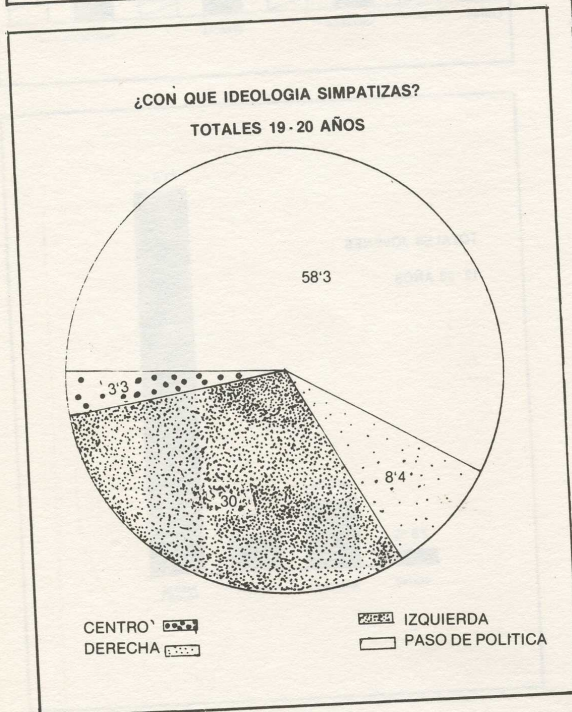
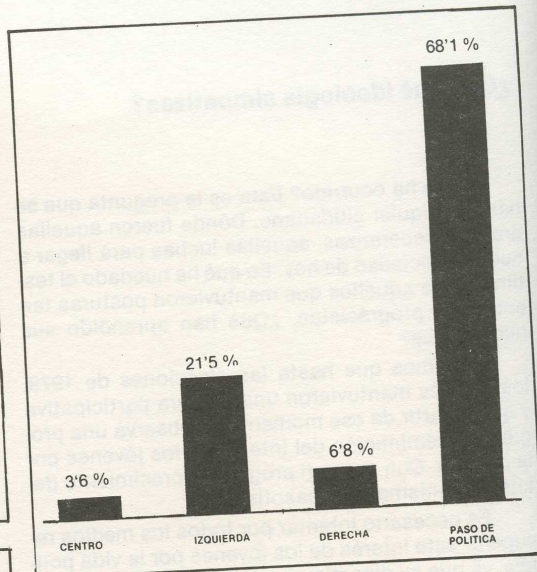
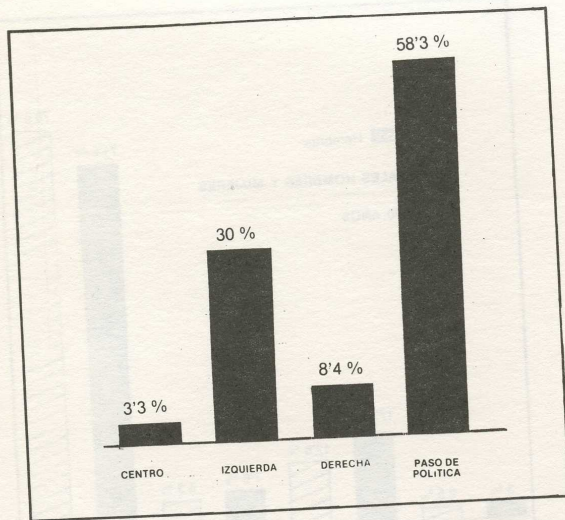
Lo que en verdad nos preocupa es esa muerte de las ideologías, esa pérdida del sentido de lucha que tuvieron los jóvenes de hace tan sólo unas décadas.



### VII. ¿CON QUE IDEOLOGIA SIMPATIZAS? - JOVENES 19-20 AÑOS

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Centro	2	3'3	3'3	2	3'5	3'5	—	—	—
Izquierda	18	30'0	33'3	17	30'4	33'9	1	25'0	25'0
Derecha	5	8'4	41'7	4	7'1	41'0	1	25'0	50'0
Paso de política	35	58'3	100'0	33	58'9	100'0	2	50'0	100'0
Total	60	100'0	—	56	100'0	—	4	100'0	—





VII. ¿CON QUE IDEOLOGIA SIMPATIZAS? - JOVENES DE 16-18 AÑOS

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Centro .....	12	3'6	3'6	7	3'2	3'2	5	4'3	4'3
Izquierda .....	72	21'5	25'1	46	20'9	24'1	26	22'4	26'7
Derecha .....	23	6'8	31'9	17	7'7	31'8	6	5'2	31'9
Paso de política .....	229	68'1	100'0	150	68'2	100'0	79	68'1	100'0
Total .....	336	100'0	—	220	100'0	—	116	100'0	—



VII. ¿CON QUE IDEOLOGIA SIMPATIZAS? · JOVENES 13-15 AÑOS

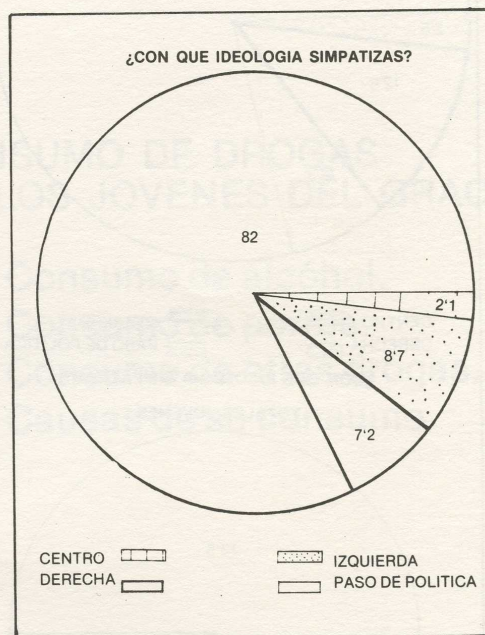
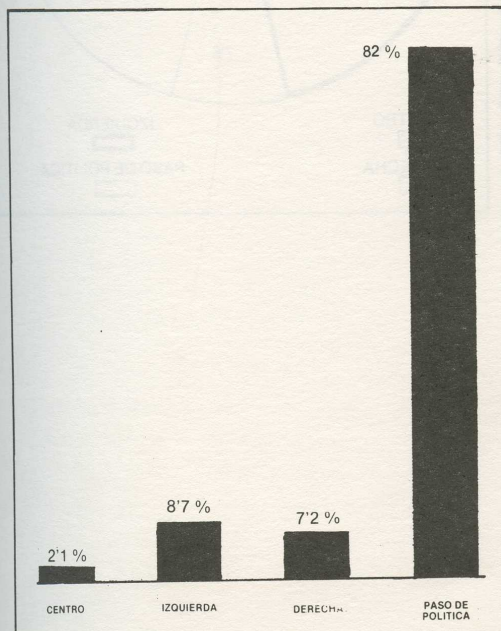
	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Centro .....	7	2'1	2'1	6	2'6	2'6	1	0'8	0'8
Izquierda .....	30	8'7	10'8	27	12'0	14'6	3	2'6	3'4
Derecha.....	25	7'2	18'1	17	7'6	22'2	8	6'8	10'2
Paso de política .....	282	82'0	100'0	176	77'8	100'0	106	89'8	100'0
Total.....	344	100'0	—	226	100'0	—	118	100	—

Esta gráfica corresponde a la primera marca de clase, es decir, los jóvenes comprendidos entre los 13-15 años.

La muerte de las ideologías no es causa del ciudadano sólo sino que habría que ver porque los partidos son incapaces de llegar a esa juventud, o si en verdad quieren llegar a ella, y si quieren llegar deben de buscar un nexo de conexión entre partido y juventud.

Este pasotismo vemos que va en aumento, ya que son en los primeros grupos, en los más pequeños, donde no se definen ideológicamente, es decir, no les interesa la vida política. Siendo esto preocupante, porque el día de mañana serán los que decidan por la vida política de nuestro País. Aunque quizás sean todavía demasiados jóvenes es algo que debe preocuparnos.

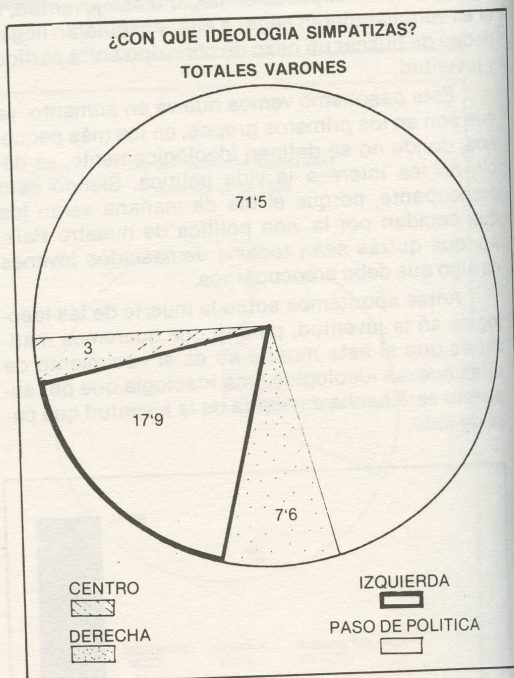
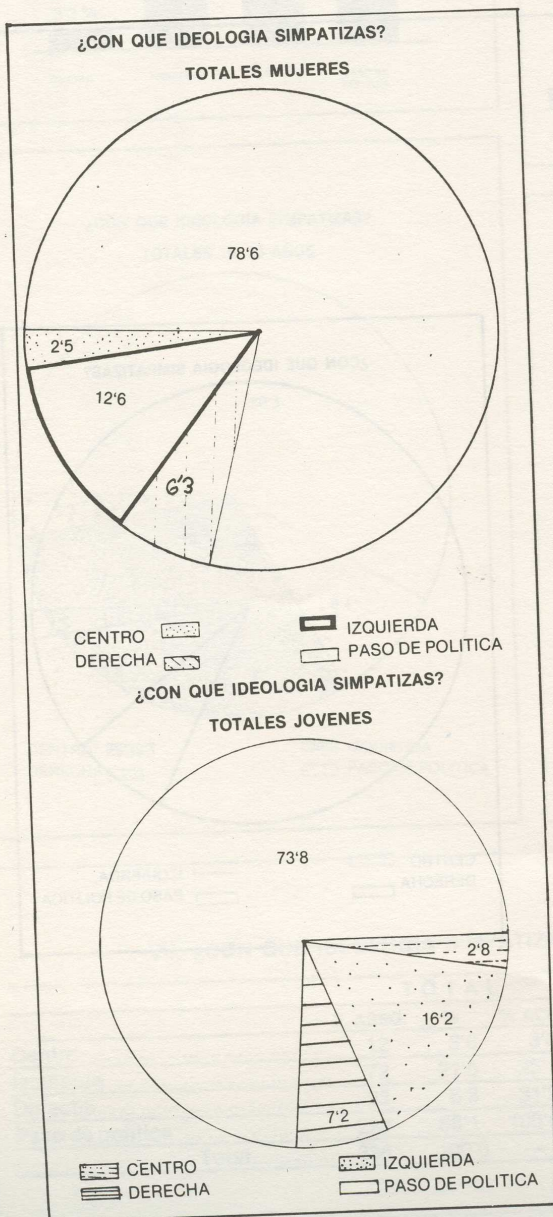
Antes apuntamos sobre la muerte de las ideologías en la juventud, pero lo que queremos matizar es que si esta muerte no es el nacimiento de otras nuevas ideologías, una ideología que por supuesto está hecha a medida de la juventud que pasa de todo.





VII. ¿CON QUE IDEOLOGIA SIMPATIZAS?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Centro .....	21	2'8	2'8	15	3'0	3'0	6	2'5	2'5
Izquierda .....	120	16'2	19'0	90	17'9	20'9	30	12'6	15'1
Derecha.....	53	7'2	26'2	38	7'6	28'5	15	6'3	21'4
Paso de política .....	546	73'8	100'0	359	71'5	100'0	187	78'6	100'0
Total.....	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—





ACU.  
2'5  
5'1  
1'4  
0'0

## 5.— CONSUMO DE DROGAS EN LOS JOVENES DEL GRAO.

- 5.1. Consumo de alcohol.
- 5.2. Consumo de porros.
- 5.3. Consumo de otras drogas.
- 5.4. Causas de su consumo.



## Consumo de drogas en los jóvenes del Grao.

*El problema de la droga ha sensibilizado a todos los estamentos de la sociedad. Todos se lamentan y se alarman ante las dimensiones que está alcanzando dicho problema, pero generalmente no se analizan las causas sociales de tal situación. El consumo de la droga se ha convertido en el arma implacable con que se ataca a nuestra juventud.*

*Las conductas marginales o desviadas son aquellas que no están legitimadas por el orden social establecido. Lo que nos llevaría ha cuestionarnos qué orden o valores está ofreciendo actualmente a los jóvenes nuestra sociedad, es decir, podíamos preguntarnos: ¿por qué nuestra estructura social no ha logrado integrar a los jóvenes como parte activa en nuestra sociedad?*

*Para entender el problema de la drogodependencia debemos tener presente que la droga no es sólo un estimulante o tranquilizante, sino que es un modo de vida, libremente aceptado y condicionado por el medio, que va suprimiendo la libertad del afectado.*

*La dependencia que produce es lo que esclaviza al joven (o al adulto), es la causa y el móvil de la enajenación, de la frustración. Normalmente esta esclavitud va unida al término de degradación, quizá por una esclavitud autopersonal. Produciendo una perturbación en la persona y en sus relaciones interpersonales, que provoca la presencia de un sentido de culpa.*

*Entre las muchas preguntas que podemos hacernos ante dicho tema son múltiples, entre ellas podíamos preguntarnos por cómo se manifiesta esta anulación de la libertad. Si tenemos en cuenta la inmundicia y la esclavitud en que viven, es fácil comprenderlo. Podemos hacernos la siguiente pregunta: ¿buscan la droga para verse esclavizados o simplemente para descargar la responsabilidad de su propia condición?*

*No obstante lo que no puede ni debe olvidar nuestro sistema social actual es que las drogas se están convirtiendo en parte integrante de la vida de los jóvenes, sin tener en cuenta ningún tipo de discriminación de ningún sector social ni tampoco por razón de sexo ni de edades (a pesar que son todavía los hombres y los jóvenes los más afectados por el tema de la droga).*

*En este capítulo vamos a ver dos aspectos, por un lado el consumo de alcohol y por otro el consumo de drogas (el porro, el trip, la cocaína, etc.). Es necesario por tanto aclarar que nosotros consideramos también el alcohol como una de las drogas ha considerar aunque normalmente no se suele incluir en este tipo de conductas marginales a pesar de que sus efectos son similares e incluso socialmente peores, por todo esto es por lo que consideramos al alcohol como una droga más, a la vez que nos lleva a analizarlo como dos aspectos distintos ya que el primero tiene una connotación de carácter legal y la otra ilegal (cuestión esta muy importante pero en la que no vamos a entrar).*

*Por tanto al hablar de drogas nos referiremos a las consideraciones ilegales.*

*El consumo de drogas como ya hemos dicho antes es un grave problema social, y como tal, motivo de una seria preocupación, pero tenemos que tener presente que a la hora de hablar de dicho tema se suele exagerar la realidad dada la progresiva sensibilización colectiva ante el tema de las drogas. Por ello al analizarse el comportamiento de los jóvenes debe hacerse un esfuerzo por ser objetivo para de esa forma poder aproximarnos y ver las causas que motivaron esa situación. Veremos también en este capítulo como las causas que motivaron esta situación tienen sus raíces fundamentales en el contexto social.*

*Antes de analizar el consumo de drogas en los jóvenes del Grao de Castellón veamos las preguntas que hemos hecho:*

- 1.— ¿Cuánto alcohol bebes a la semana?
- 2.— ¿Sueles fumar porros con alguna frecuencia?
- 3.— ¿Qué drogas has probado?
- 4.— ¿Por qué tomas algunas drogas o las has probado?

*No obstante su análisis e interpretación sociológica será por separado pero dentro del apartado que nos ocupa.*



### 5.1. Consumo de alcohol.

El alcohol en nuestra sociedad ocupa un lugar primordial. Los jóvenes beben alcohol, y además esto está bien visto. Pero ellos no saben que un consumo prolongado y una utilización para paliar estados de ánimo, puede y crea lo que llamamos dependencia, que es el punto de sostén del comportamiento alcohólico.

La cerveza representa en lo que la juventud llama familiarmente "litronas" está ocupando un papel muy importante en la interacción de los grupos de jóvenes, por un lado se comparte algo con los amigos y por otro vemos que las condiciones económicas del joven le llevan a consumir estas bebidas y de esa forma ayuda a su economía.

Si no hemos preguntado el consumo de vino,

### VIII. ¿CUANTO ALCOHOL BEBES A LA SEMANA? - TOTAL JOVENES

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
No bebo alcohol	256	34'6	34'6	167	33'3	33'3	89	37'4	37'4
De 0'5 a 2 litros de cerveza	208	28'1	62'7	118	23'5	56'8	90	37'8	75'2
De 3 a 4 litros de cerveza	106	14'3	77'0	82	16'3	73'1	24	10'1	85'3
De 5 litros en adelante	71	9'6	86'6	58	11'6	84'7	13	5'5	90'8
Cubatas	99	13'4	100'0	77	15'3	100	22	9'2	100'0
Total	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

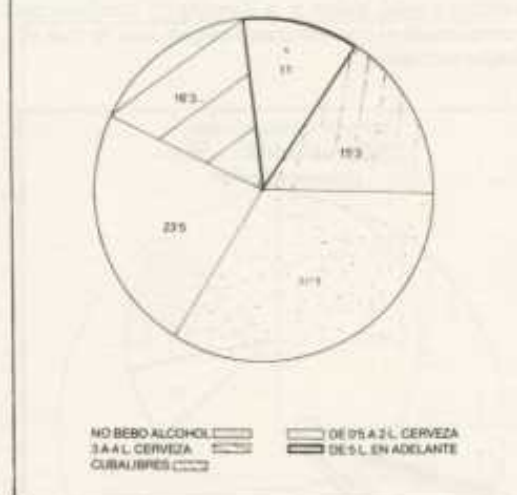
Los jóvenes del Grao de Castellón respecto al alcohol y su consumo. Vemos que un 34'6 % no beben alcohol, esta cifra es baja ya que el resto declara consumir algún tipo de bebida alcohólica. Tenemos que tener presente las marcas de edades ya que van desde los 13 años hasta los 20 años. Por lo que este índice es bastante elevado porque existe un gran índice de jóvenes entre los 13-15 años que son los que consumen menos alcohol.

De los que afirman que consumen algún tipo de bebida alcohólica tenemos un 28'1 % de jóvenes que consumen de 0'5 a dos litros de cerveza. Frente a un 14'3 % que consumen de tres a cuatro



litros semanales, seguidos por los consumidores de cubatas que representan un 13'4 %. No obstante existe un elevado consumo de un 9'6 % que declaran beber más de cinco litros a la semana.

¿CUANTO ALCOHOL BEBES A LA SEMANA?  
TOTALES HOMBRES



es porque en esta zona la cerveza ocupa un lugar primordial, cosa que no ocurre en otras zonas geográficas, donde se prefiere consumir el vino. No obstante, la cerveza, la litrona, está en la actualidad en boga en regiones donde el consumo de vino hasta hace poco ocupaba un lugar primordial.

Entre los no bebedores, no existe casi diferencia entre hombres y mujeres ya que el índice de mujeres que declaran no consumir nada de alcohol es de 37'4 % frente a un 33'3 % de hombres. De todas formas esta diferencia es debida todavía a ciertos sectores de la sociedad (aunque cada día es menor) que consideran que "el beber es cosa de hombres", aunque no debemos olvidarnos que normalmente las mujeres disponen de menos dinero que los hombres lo que puede influir en el índice.

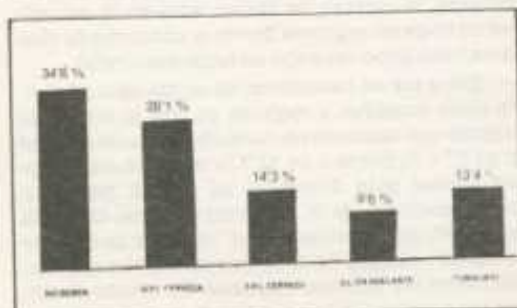
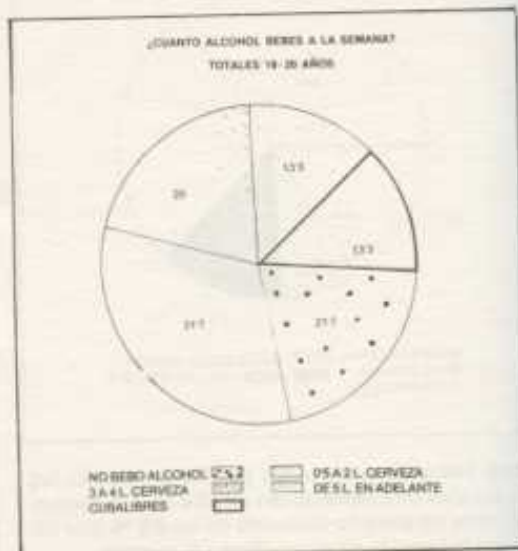
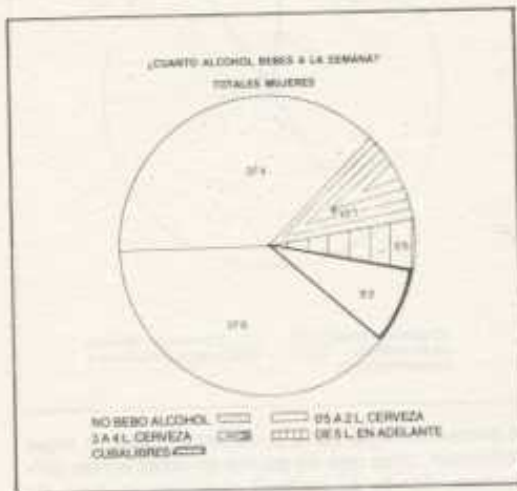
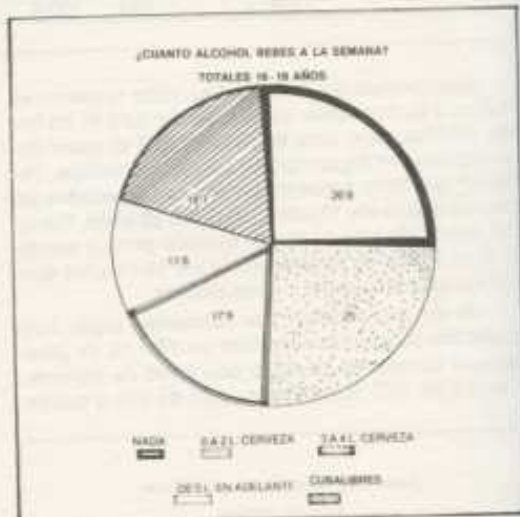


En cuanto al consumo específico vemos que las mujeres se sitúan en su gran mayoría en el primer grupo, es decir, en las consumidoras de menos de dos litros.

Lo preocupante es que cada día que se hacen mayores los jóvenes la cantidad de alcohol aumenta, es decir, la cantidad de bebedores disminuye a medida que vamos pasando de un grupo a otro si en el primer grupo hay un 44,5 % de abstemios, en el segundo el índice es de 26,8 % y en el tercero es de 21,7 %.

Nos llama la atención que el mayor índice de no bebedores entre 13-15 años es mayor en los hombres que en las mujeres, siendo a la inversa en los grupos. Lo que nos demuestra lo que decíamos antes de que las mujeres se están incorporando al mundo del alcoholismo de una forma progresiva con lo que se reduce la diferencia marcada entre hombres y mujeres.

No obstante el índice de consumo de mujeres no refleja la verdadera realidad de lo que consumen las mujeres, ya que como éstas suelen dedicar parte de su dinero en otro tipo de cosas: bisutería, cosmética... suelen beber cubatas pero de sus amigos en lugares como las discotecas y suelen ser invitadas en los bares. Lo que conlleva que las entrevistadas al responder a la pregunta: "¿cuánto alcohol sueles beber a la semana?", contestaron normalmente el consumo que pagan, con lo que su índice es menor.





## 5.2. Consumo de porros.

El uso de la droga se pierde en la noche de los tiempos, formó parte de ritos ancestrales, de culturas que basaban su interacción social en su consumo.

Pero lo que nos preocupa hoy no es su uso sino su abuso, su consumo desmesurado, su consumo para paliar disonancias interiores del individuo. La realidad objetiva en los jóvenes del Grao de Castellón.

va aumentando a medida que son mayores. Fuman porros todos los días en el grupo primero un 1'4 %, en el segundo un 3'6 % y en el tercero un 21'6 %. Por tanto el índice de los que declaran no tomar porros disminuye según se hacen mayores.

Lo mismo ocurre dividiéndoles en hombres y mujeres el consumo se acrecenta y por tanto el no consumo disminuye. Tan sólo en el grupo tercero las mujeres sólo fuman cuando las invitan o de vez en cuando.

### IX. ¿SUELES FUMAR "PORROS" CON ALGUNA FRECUENCIA?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
De vez en cuando	182	24'6	24'6	133	26'5	26'5	49	20'6	20'6
Cuando me invitan	30	4'1	28'7	17	3'4	29'9	13	5'5	26'1
Uno o dos a la semana	8	1'1	29'8	8	1'6	31'5	—	—	—
Todos los días	30	4'1	33'9	25	5'0	36'5	5	2'1	28'2
Los fines de semana	21	2'8	36'7	18	3'5	40'0	3	1'3	29'5
No fumo "porros"	469	63'3	100'0	301	60'0	100'0	168	70'5	100'0
Total	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

Es cierto que cada cultura, cada grupo humano tiene su droga, su mito, que día a día se va institucionalizando y formando parte integral de la vida social del joven, el consumo de la droga es un grave problema social. Fundamentalmente nos referimos al consumo del vulgarmente llamado porro, cuyo consumo se hace cada día más general y ostensible entre los jóvenes.

A la pregunta: "¿Sueles fumar porros con alguna frecuencia?", el 24'6 % contestan que los fuman de vez en cuando. Sumando a éstos el 4'1 % que lo fuman cuando los invitan y un 2'8 % los fines de semana. Frente a un 4'1 % que fuman cuando los invitan y un 1'1 % dice fumar uno o dos a la semana. Lo preocupante es un 4'1 % que declaran fumar todos los días.

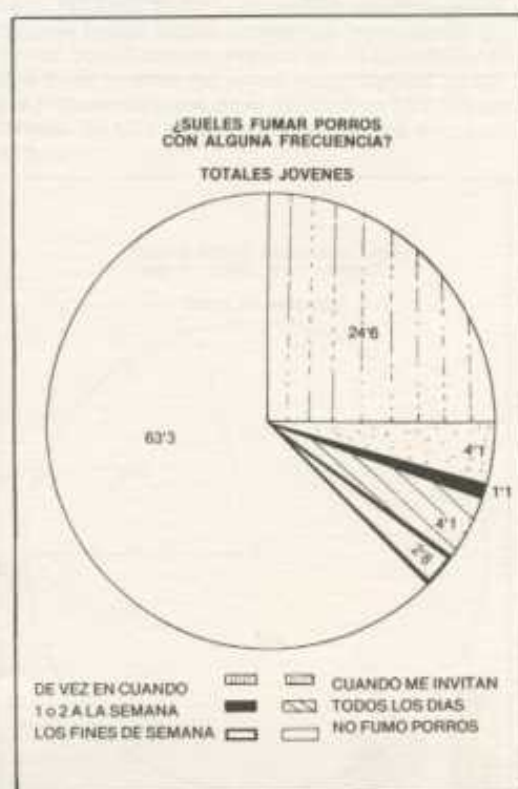
Estas preguntas, al unirse con unas características de clandestinidad, marginalidad, tienden a manifestar un consumo inferior al habitual.

De todas formas este resultado es alentador ya que un 63'3 % declaran no fumar porros, esto no quiere decir que no exista consumo o no sea grave, ya que mientras personas jóvenes que consuman con cierta asiduidad es preocupante y hay que tratar el tema con frialdad y objetividad.

Los niveles de consumo varían según el sexo, las mujeres fuman más cuando las invitan, en cambio el consumo diario es menor en ellas que en los hombres igual que el consumo de los fines de semana, o el consumo ocasional.

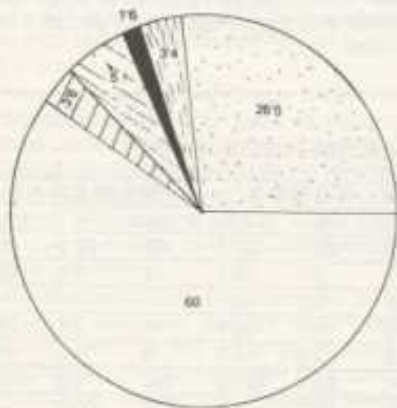
En cambio es mayor el índice que declara en las mujeres el no fumar porros ya que frente a un 60 % en los varones hay un 70'5 % en las mujeres que declaran no fumar porros.

El índice de consumo de porros según la edad



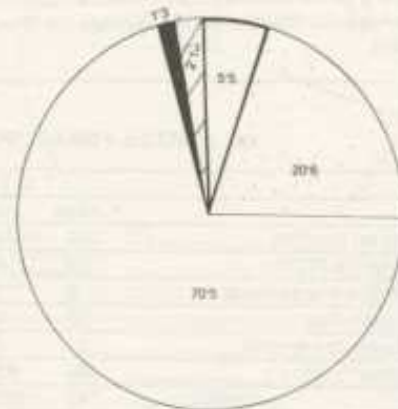


¿SUELES FUMAR PORROS  
CON ALGUNA FRECUENCIA?  
TOTALES JOVENES



DE VEZ EN CUANDO 1 o 2 A LA SEMANA LOS FINES DE SEMANA  
 CUANDO ME INVITAN  
 TODOS LOS DIAS  
 NO FUMO PORROS

¿SUELES FUMAR PORROS  
CON ALGUNA FRECUENCIA?  
TOTALES MUJERES



DE VEZ EN CUANDO 1 o 2 A LA SEMANA LOS FINES DE SEMANA  
 CUANDO ME INVITAN  
 TODOS LOS DIAS  
 NO FUMO PORROS



### 5.3. Consumo de otras drogas.

A la pregunta: ¿Tomas otras drogas a parte del alcohol y el porro? Declaran un 78'5 % no tomar otras drogas, frente a un 21'5 % que declaran tomar otras drogas.

Debemos tener en cuenta que en esta pregunta hemos limitado nuestro estudio a conocer si se toman otras drogas, sin especificarlas, ya que al ir seguida de cierta predisposición al miedo, no nos hubieran contestado qué droga toman con cierta asiduidad.

ras, según el índice de consumo de porros y alcohol con cierta frecuencia tan sólo mantienen la postura de que sólo fuman porros o que han probado un 20 % que es similar a las respuestas anteriores.

No obstante hay que comentar las drogas que se consumen, viendo que el uso de los trip está avanzando en la juventud, un 3'8 % declaran haber probado el trip, seguidos de un 2'1 % que han probado las anfetaminas y de un 1'8 % la cocaína.

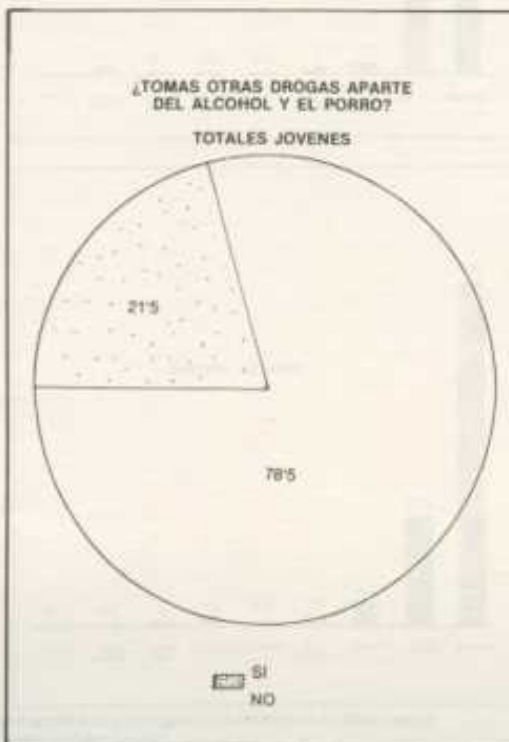
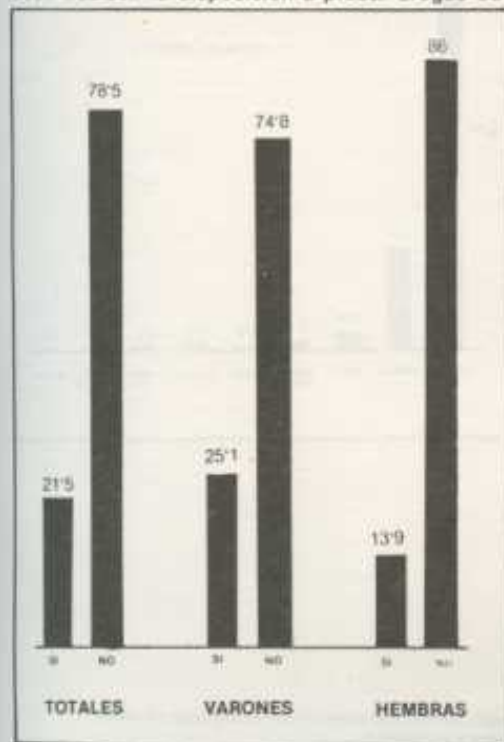
No obstante, un 69'3 % declaran no haber pro-

### X. ¿TOMAS OTRAS DROGAS, A PARTE DEL ALCOHOL Y EL "PORRO"?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Si	159	21'5	21'5	126	25'1	25'1	33	13'9	13'9
No	581	78'5	100'0	376	74'9	100'0	205	86'1	100'0
Total	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

Por tanto esta pregunta queda camuflada y trasluce la siguiente y la afirma ya que al preguntarle: "¿Qué droga has probado?", intentamos conocer el consumo en los jóvenes de otras drogas que ingieren con mayor frecuencia. Se les preguntaba para conocer el consumo de otras drogas. Es decir traslucir la disposición a probar drogas du-

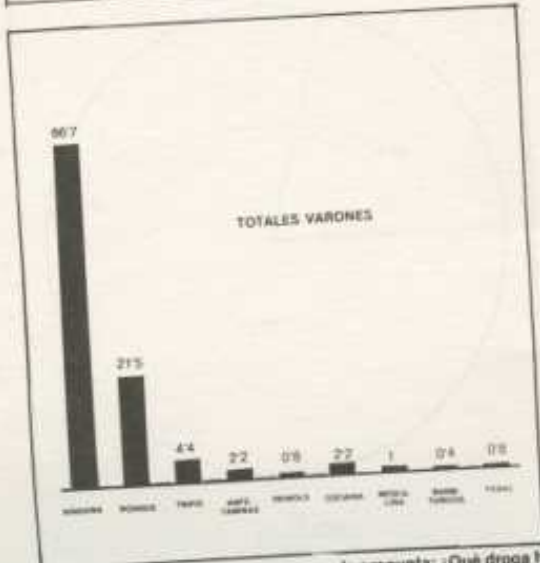
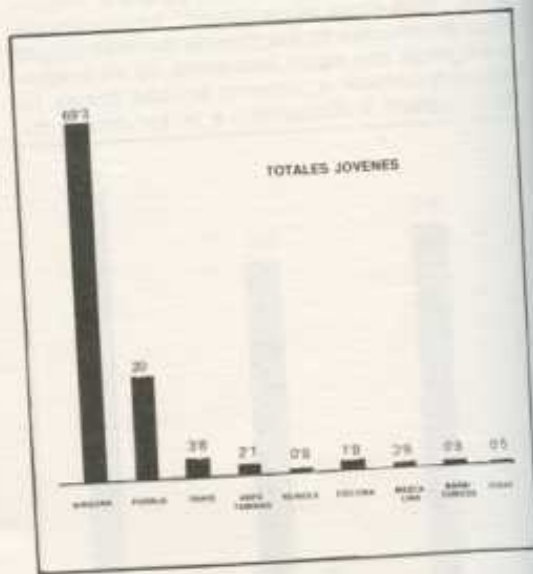
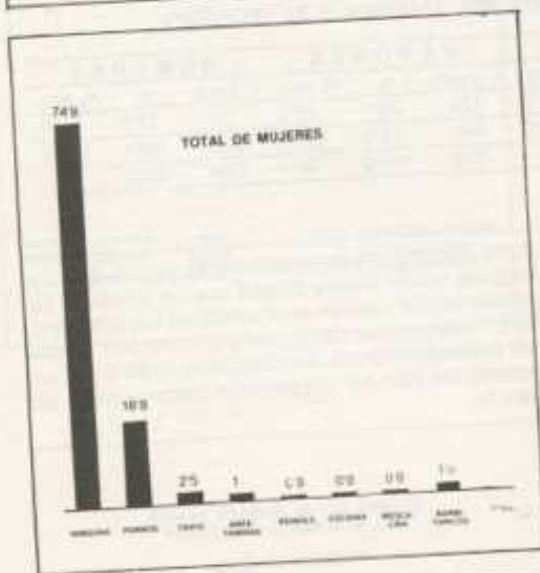
bado ninguna droga, viéndose de nuevo que las mujeres toman menos drogas que los hombres. Lo mismo ocurre cuando avanzamos en las edades el 80'8 % de jóvenes del primer grupo declara no haber probado ninguna, en el segundo un 65'2 % y un tercero tan sólo no han probado ninguna droga un 26'6 %.





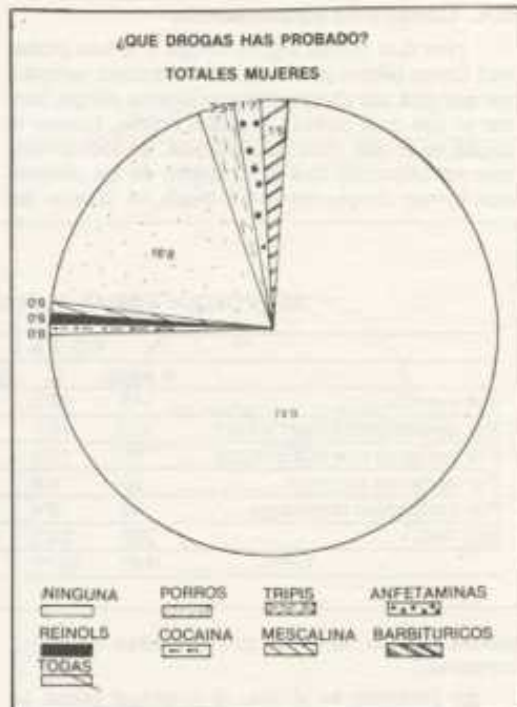
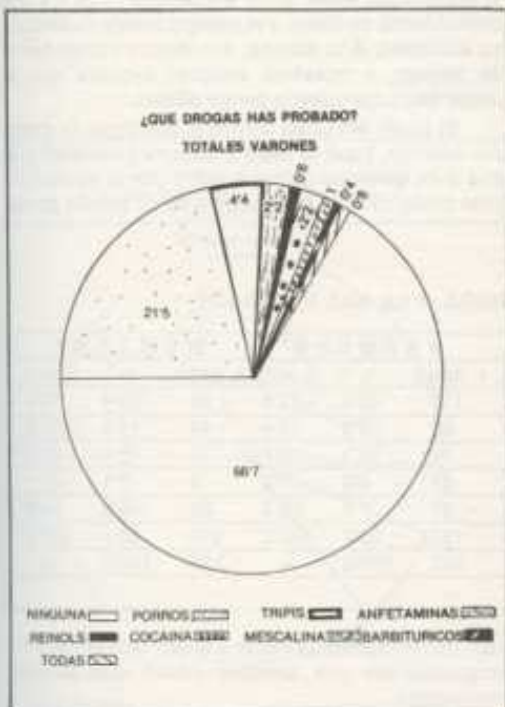
### XI. ¿QUE DROGA HAS PROBADO?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Ninguna	513	69.3	69.3	335	66.7	33.3	178	74.8	74.8
Porros	148	20.0	89.3	108	21.5	88.2	40	16.8	91.8
Trip...	28	3.8	93.1	22	4.4	92.6	6	2.5	94.1
Anfetaminas	15	2.1	95.2	11	2.2	94.8	4	1.7	95.8
Reinols	6	0.8	96.0	4	0.8	95.6	2	0.8	96.6
Cocaína	13	1.8	97.8	11	2.2	97.8	2	0.8	97.4
Mescalina	7	0.9	98.7	5	1.0	98.8	2	0.8	98.2
Barbitúricos	6	0.8	99.5	2	0.4	99.2	4	1.8	100.0
Todas	4	0.5	100.0	4	0.8	100.0	—	—	—
Total	740	100.0	—	502	100.0	—	238	100.0	—



Estas gráficas se refieren a la pregunta: ¿Qué droga has probado?, refiriéndose a los totales de hombres y mujeres comprendidos entre los 13 años y los 20 años.





En la pregunta, ¿qué drogas has probado?, observamos en las gráficas de arriba la evolución de lo que han contestado tanto los hombres como las mujeres.



#### 5.4. Causas de su consumo.

¿Por qué tomas alguna droga o la has probado? Como último punto de este apartado vamos a ver por qué los jóvenes toman alguna droga, buscar el por qué, buscar la razón última, buscar la causa es lo que más nos interesa, de todos tiene que ser conocido que el problema de los jóvenes que toman droga, no es la droga en sí, son las

la prevención, enseñando a nuestros hijos y a sus compañeros de clase, y al colegio donde desarrolla su actividad. A la fábrica, a nuestros compañeros de trabajo, a nuestros amigos, decirles que la droga destruye nuestra personalidad.

El joven del Grao contesta que toma la droga por evasión, ¿qué le pasa a nuestra juventud? ¿de qué o de quién se quiere evadir? ¿de la sociedad? ¿del colegio? ¿del trabajo? o ¿de su propia perso-

#### XII ¿PORQUE TOMAS ALGUNA DROGA O LA HAS PROBADO?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.	F. ABSO.	%	% ACU.
Por evasión ... ..	145	19'5	19'5	113	22'5	22'5	32	13'4	13'4
Por aburrimiento, curiosidad ... ..	139	18'8	38'3	95	18'9	41'4	44	18'5	31'9
Por ser igual que mis amigos ... ..	96	13'0	51'3	72	14'3	55'7	24	10'1	42'0
Por hacerme superior ... ..	36	4'8	56'1	31	6'2	61'9	5	2'1	44'1
Por problemas familiares ... ..	62	8'4	64'5	37	7'4	69'3	25	10'5	54'6
N/S. N/C. ... ..	262	35'5	100'0	154	30'7	100'0	108	45'4	100'0
Total ... ..	740	100'0	—	502	100'0	—	238	100'0	—

causas ocultas, latentes que lo incitan ha dicho consumo.

La juventud se droga, la juventud utiliza la droga como un escape, como una falsa liberación, ¿por qué toman droga la juventud?, es una pregunta que preocupa a los sociólogos interesados por el tema, porque si en verdad se supiera, la verdadera causa, se podría trabajar a partir de ella, podríamos poner en funcionamiento todos los mecanismos de la sociología clínica y paliar su consumo, paliando sólo sus causas.

El problema no radica en prohibir la droga, sino en concienciar que la droga destruye, anula la libertad del ser, aliena al grupo que la consume. Es demagogia hablar de legalización o no legalización cuando no se han puesto en marcha unos mecanismos de prevención para el consumo, es demagogia, hacer operaciones primavera, cuando infinidad de jóvenes viven del sustento del pequeño tráfico.

Es un problema grande y grave, es quizá ¿una crisis de nuestro sistema? Lo dirá la historia. Hoy sólo podemos aportar nuestro granito de arena en

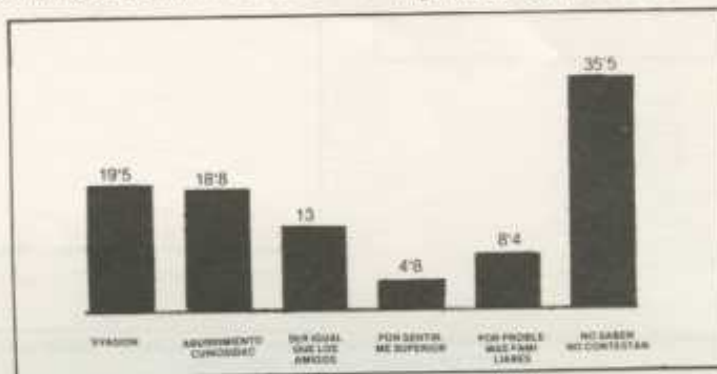
na? ¿cómo podemos llegar a ellos? Son estos interrogantes los que ustedes tienen que facilitar respuestas.

Hay que enseñarles que hay otra forma de evadirse, sino también por aburrimiento hay una juventud que se aburre, e intentan paliar este aburrimiento con la droga. Un 18'8 % afirma aburrirse y por ello toman droga; este porcentaje se incrementa y pasa a primer lugar, en segundo grupo, en la edad difícil de los 16 años.

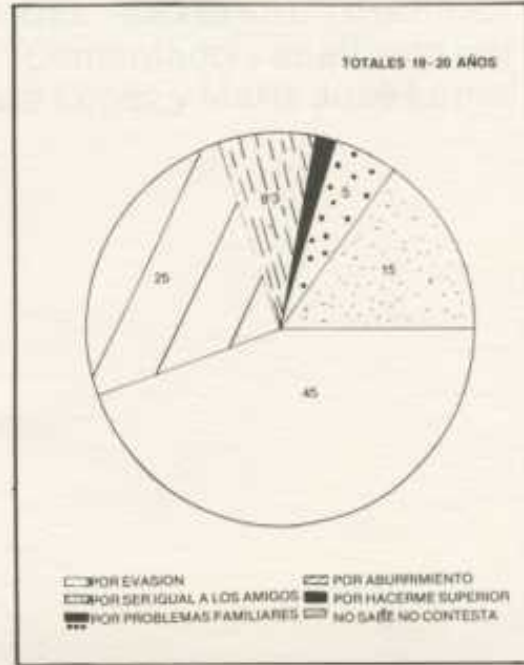
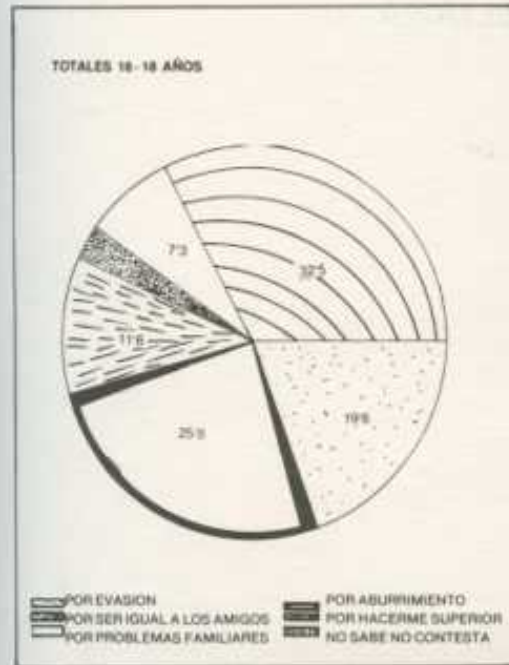
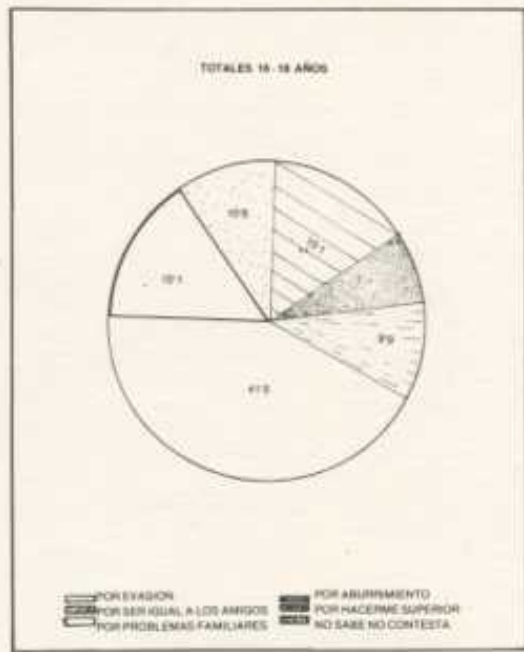
La tercera variable es contestada por un 13 %, declaran que toman alguna droga por ser igual que sus amigos, este complejo de similitud aumenta en el primer grupo de jóvenes ocupando el segundo lugar de preferencia por los jóvenes.

Tan sólo un 8'4 % declaran o justifican su ingestación por problemas familiares y un 4'8 % por hacerse superiores.

La diferencia entre varones y hembras es muy similar excepto en la primera variable, las mujeres no toman la droga por evasión sino primordialmente por aburrimiento. Aumentando la variable de ingestación por problemas familiares.



te-  
ar  
de  
na  
ste  
du-  
se  
ru-  
%,  
que  
nta  
un-  
in-  
por  
nuy  
res  
ten-  
de





ANÁLISIS DEL MATERIAL GRÁFICO



**ANÁLISIS DEL MATERIAL GRÁFICO.**  
Comentado y analizado por  
Paco López y María José López

## ANALISIS DEL MATERIAL GRAFICO.



Todo empezó como acabó. Con una jeringuilla tirada en el suelo. Símbolo de tantas esperanzas rotas, de tantas vidas destruidas. El misterio del hombre y su eterna búsqueda del placer y del éxito, de la felicidad y del amor, de la huida y de la muerte. Huye de la muerte, pero ésta le sale al paso en cada anochecer y en cada madrugada, en cada beso y en cada caricia, en las reivindicaciones y los días, en cada pinchazo, y en cualquier portal.

Una jeringuilla tirada en el suelo y olvidada. Utilizada quién sabe por cuantos. Mil formas, mil personas, mil mundos perdidos desde el vacío oscuro de la ausencia. Lo que empezó como juego, es hoy destrucción y muerte. Ella habla por mil palabras. Por las palabras silenciadas de todos los que vendieron sus vidas a cambio de un poco de placer. Por las vidas silenciadas de los que compraron la felicidad de los otros con el precio de la muerte. Por todo aquello que simboliza el fracaso, la destrucción. Por la amarga realidad del vacío y de la ausencia. No queremos comercializar con la imagen. No queremos utilizar la imagen del drogadicto, porque sólo es una más, tan sólo una más, del gran engranaje de la marginación y la esclavitud. Sólo podemos decir que hay otros mundos bajo la apariencia de la "buena sociedad establecida" y que al final todo acaba como empieza. Con una jeringuilla tirada en el suelo.

Alrededor de una plaza, tratando de comprar caballo. Estipulando un precio y otro, poniendo un precio a su libertad, a su persona, al precio de la degradación y del hastío, como un reto a la muerte, como un juego peligrosos que empezaron un día hacia un camino sin retorno.

Es un mundo marginal pero sin el tópico de la esperanza. Son chicos viviendo en su carne la mentira de mil mundos, el silencio callado del que se esconde para seguir viviendo, del que trafica con la salud, la vida y la dignidad de los otros.

No importa quienes sean ni donde vivan, nosotros nos hemos convertido en sus verdugos, bajo la capa de respetabilidad y buenas opiniones. Sin ningún derecho nos erigimos en sus jueces para seguir creyendo que tenemos la verdad en nuestras manos. Pero hay una frase que dice: "cada vez que muere un hombre, todos morimos un poco". En donde quiera que estén, forman parte de nuestra vida, porque son un poco nuestras víctimas. Y sólo seremos salvados en pueblo y para el pueblo.

La individualidad no existe. Formamos una cadena, y si un eslabón se rompe, se rompe también el misterio indescifrable de la vida.







Donde el término "grupo" adquiere todo su significado. Donde se recupera la identidad perdida y se empieza a pensar en términos de colectividad, de socialización. Y también donde aprendemos a equivocarse y a compartir con los otros el pan y la espera, el trabajo en grupo, y la palabra permanente de la ideología perdida, el sabor del recuerdo y del fracaso.

Fuman porros, hacen del caballo su cultura, del hogar roto su recuerdo, y de la muerte el reto necesario para sobrevivir, para seguir arrastrándose por encima del vacío significado de esta sociedad que les ha tocado vivir.

Nuestra generación tenía un por qué de vida. Tenía una esperanza, luego rota y fracasada, pero siempre presente en nuestras manos. Ellos están existiendo por el simple hecho de vivir, de seguir vegetando sin más motivo que la huida. Asisten al más absoluto fracaso, la muerte de las ideologías, la muerte de la política, entendida como actitud y compromiso, como clandestinidad y riesgo.

Asisten al nacimiento de una nueva civilización, donde la base tecnológica es capaz de esclavizar al hombre hasta los límites más insospechados, donde no lo imaginara dictadura alguna. La economía, el llamado progreso, es la única motivación para seguir viviendo. ¿Pero vale la pena?

Tal vez el caballo sea la única forma de huida. Nosotros no somos sus jueces.

Dos amigos en un parque vacío, bajo un árbol seco, símbolo del frío del invierno, de la ausencia, de la vida marchita que no volverá a florecer. Con ellos se rompió un poco la esperanza de continuidad, de un volver a empezar, de un pasado que fue un poco esperanza de vida. Hoy es la droga, ayer quizás fue la guerra, quién sabe lo que será mañana.

A ambas generaciones les une el fracaso y el hastío, el cansancio y la derrota, no estamos tan lejos como parece. Los mismos árboles han visto romperse nuestros sueños, también los de ellos, y los de nuestros padres, y los de generaciones anteriores. Es la eterna cadena de la vida.

Hoy les une la droga como valor contractual, pero ayer otros valores como la destrucción o la muerte unieron a sus padres. No están tan lejos como parece, y me pregunto si al final no son más verdad estos factores que los otros, o si no son consecuencia de la vacía sociedad que les dejaron, de este vivir compitiendo, pasar por encima de otro, arrastrar la violencia establecida como único valor para ofrecerles, transmitirles como único sistema el paro, la falta de ideologías, la muerte del amor, de la mañana, de un ecosistema roto en valor a la comodidad y la civilización.

Quizá la droga sea la respuesta al progreso.



Un sustitutivo, un paliativo del fracaso, de la soledad y del miedo. Un poco de polvo mágico que les llevará, rompiendo las fronteras, al país del que nadie ha vuelto jamás. Al país de los sueños truncados y comidos por el monstruo de la muerte, por el dolor crudo y sin paliativos de la abstinencia, al lugar donde para conseguir esa rayita se traiciona, se miente, se roba y se mata.

Empezó como un sueño, como algo mágico. Pero se transformó en una puerta que lleva a la destrucción y a la muerte.



Una calle cualquiera de una ciudad cualquiera. Al otro lado de la puerta, alguien consigue gratis su dosis a costa de las dosis de los otros, pero por encima de todos estos pobres diablos, el gran engranaje de la droga como negocio, como base que lo mueve todo, los grandes beneficios económicos, los bancos, las divisas, las culturas, la política, muchos puestos de trabajo que viven gracias a esto, muchos políticos, jueces y ministros alimentándose de esta carroña, de esta podredumbre, del nuevo tráfico de esclavos del siglo XXI que empieza a morir sin haber alboreado jamás.

Tienen el rostro tapado y en las manos el gesto típico y cansado de liar el porro.

Empiezan a descubrir el mundo que les hemos dejado y no les gusta como es. No tienen demasiada culpa si pretenden huir del hambre de pan y horizontes.

Su meta puede estar equivocada pero seguro que es más limpia que la nuestra. Y antes de condenarlos me pregunto si les hemos dado realmente los valores necesarios para sustituir esos moldes de otra dimensión donde sólo tiene cabida el hastío y la desesperanza.





Comparten un gesto, el símbolo de lo que es para ellos su verdad. Llegaron hasta aquí por mil caminos distintos, pero con el nexo común del fracaso y de la huida. Se adentraron en un mundo que sólo les iba a traer problemas, soledad y algunas veces la muerte. Pero todos somos un poco "juez y parte" de su existencia. En sus manos quisieron encontrar una vía de ayuda y de escape, quizá porque nosotros no les advertimos del riesgo que corrían. Me pregunto cuantas veces nos hemos acercado a nuestros hijos a hablarles, a escucharles sin miedo, sin tapujos, sin huir de los problemas que intuimos, sin asco y sin prejuicios. Diciéndoles claramente lo que es la droga, admitiendo nuestro fracaso y también nuestra ignorancia.



Les une el nexo común, un vínculo especial que sólo compartiendo, viviéndolo en nuestra carne, podremos entender: el mundo de la droga, una contracultura producto de toda una etnia marginal, una jeringuilla transmitiendo la oscura realidad de los que comparten el enfrentarse a diario con el pan del fracaso y el vino de un dolor asumido con rabia. Pero en ese compartir se esconde la más amarga de las realidades. No conocen la amistad porque ese mundo no admite más que un falso compañerismo. Sin ningún tópico: traicionarían al más cercano, a los más allegados, por una dosis de droga. Es una forma más de enajenar su libertad.

Un mundo aislado, cada vez más numeroso. Quieren que les dejemos en paz, quieren vivir a solas con su realidad, quieren y tienen pleno derecho a exigir un respeto a su marginación, a su imagen, a la soledad de una cultura distinta a la nuestra y tal vez víctima de nuestra incomprensión, de la falta de solidaridad, del desengaño y la amarga realidad de la traición. Les hemos engañado con falsas promesas y no pueden seguir creyéndonos. Por eso su grito cala hondo en las conciencias.



## ANEXO

### ¿QUE PIENSAN LOS PADRES?

- 1.— Introducción.
- 2.— Desarrollo.
  - 2.1. Causas principales del consumo.
  - 2.2. Actitudes frente al problema.
  - 2.3. Medidas a tomar.
- 3.— Conclusión.

APENDICE. TABLAS COMPLEMENTARIAS.

APENDICE. PASTELES.



## 1. INTRODUCCION.

*Como ya hemos dicho antes el presente estudio tiene como finalidad el conocimiento de la problemática y realidad de los jóvenes y la droga. Para ello hemos considerado adecuado hacer un breve análisis (ya que éste no es el tema que nos ocupa) de lo que piensan los adultos del Grao de Castellón sobre el tema de los jóvenes y la droga, es decir, los padres de los jóvenes.*

*Consideramos muy importante saber lo que piensa el ciudadano medio, ya que el tema de la droga está en la calle, es más, dicha cuestión aparece en las encuestas como uno de el tercer o cuarto problema que más preocupa a los españoles.*

*No debemos de olvidarnos de que la drogadicción se ha extendido mucho y que aunque afecta a todo tipo de grupos de edades y sexo, lo hace específicamente sobre los varones y sobre todo los jóvenes (cánnabis, heroína y cocaína), a los adolescentes (inhaiantes), y a los adultos (alcohol y fármacos adictivos: tranquilizantes, anfetaminas, etc.).*

*Consideramos que es importante tener presente a la hora de tratar con el tema del consumo de drogas por parte de los jóvenes, la opinión que sobre dicha cuestión tienen sus padres, es decir, como ven los padres dicha situación en el Grao de Castellón. Para ello hemos realizado 95 encuestas a personas que tuviesen hijos comprendidos entre los 12 a 20 años. Por el sistema de "cuotas".*

*Es importante tener en cuenta la opinión de los padres porque existe un cierto temor de éstos a que sus hijos se vean envueltos en un problema de droga, además no olvidemos que la familia es la institución básica de nuestra sociedad, es el primer agente de socialización.*

*Es conveniente saber que causas consideran que son las principales para que nuestros jóvenes consuman algún tipo de droga a la par que tener en cuenta para cualquier posible solución del tema las medidas que consideran que son las adecuadas a adoptar ante una lucha contra la droga.*

*Es decir lo que hemos pretendido con esto es ver por un lado qué imagen tienen los adultos de los jóvenes y la droga, y por otro ver qué imagen tienen de la situación del Grao de Castellón.*

*Pensamos que es fundamental su opinión porque ellos son los que pueden influir y a la par ayudarlos a modificar la conducta de los jóvenes como agente socializador de primer grado. Todo esto pretendemos demostrarlo en este breve análisis complementario.*

## 2. DESARROLLO.

### 2.1. Causas principales del consumo.

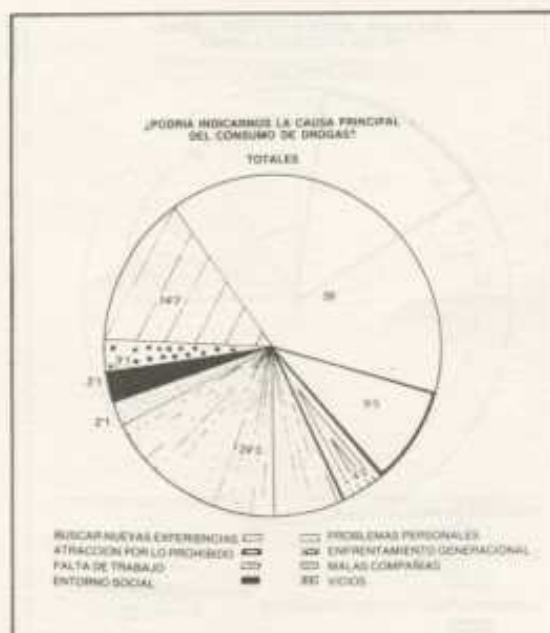
La causa principal que lleva a los jóvenes a consumir alguna droga según el ciudadano medio está relacionado con los problemas personales cuyo índice es de un 39 %, siendo los hombres encuestados los que afirman que la causa es esa. La falta de trabajo es considerada también como un factor primordial para iniciarse y continuar en la droga, un 24'3 %. Un 29'6 % de las mujeres creen que es debido a esto frente a un 14'7 % de hombres.

Esto nos lleva a relacionar el tema de la droga con la delincuencia: ¿si los consumidores no tie-

nen dinero cómo consiguen la droga? La opinión general es que la consiguen mediante el robo, siendo por supuesto los pequeños y medianos empresarios los que más afectados se ven por este tema.

El buscar nuevas experiencias se sitúa en un 14'7 % no viéndose diferencia entre hombres y mujeres.

Respecto al enfrentamiento generacional existe una gran diferencia entre lo que opinan los hombres y las mujeres, mientras los hombres lo consideran como un motivo a tener en cuenta las mujeres casi no le dan importancia.



¿PODRIA INDICARNOS LA CAUSA PRINCIPAL DEL CONSUMO DE DROGAS?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.
Buscar nuevas experiencias.....	14	14'7	14'7	5	14'7	14'7	9	14'8	14'8
Problemas personales.....	37	39'0	53'7	14	41'2	55'9	23	37'8	52'6
Atracción por lo prohibido.....	9	9'5	63'2	4	11'8	67'7	5	8'2	60'8
Enfrentamiento generacional.....	4	4'2	67'4	3	8'9	76'6	1	1'6	62'4
Otras. Dijas.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Falta de trabajo.....	23	24'3	91'7	5	14'7	91'3	18	29'6	92'0
Malas compañías.....	2	2'1	93'8	1	2'9	94'2	1	1'6	93'6
Entorno social.....	3	3'1	96'9	1	2'9	97'1	2	3'2	96'8
Vicios.....	3	3'1	100'0	1	2'9	100'0	2	3'2	100'0
Total.....	95	100'0	—	34	100'0	—	61	100'0	—



## 2.2. Actitudes frente al problema.

Una de las preguntas del cuestionario se refería a la actitud que adoptarían los padres si un día llegaran sus hijos drogados a casa. Observemos el gráfico y veremos cómo aproximadamente un tercio de los encuestados afirman que la actitud que adoptaría sería conversar con ellos.

De ese 75'8 % existe una diferencia en cuanto a sexo: las mujeres son más partidarias del diálogo que los hombres.

Un 15'8 % afirman que consultarían con especialistas para saber lo que deberían hacer. Siendo otra vez las mujeres las más partidarias de dicha postura — 18'1 % - 11'8 % —.

El índice de "lo echaría de casa" y el de "le daría una paliza" es el mismo, es decir, un 4'2 %. En cuanto a razón de sexo observamos por un lado que los hombres en estos casos son los más parti-

darios de dichas posturas y por otro que la mayor diferencia la encontramos en la actitud de "echar de casa a los hijos" ante el problema de la droga mientras los hombres tienen un índice del 8'8 %, las mujeres del 1'6 %.

Podemos afirmar por tanto que las mujeres continúan teniendo un papel importante en cuanto a relación con sus hijos (los encuestados tienen edades comprendidas entre los 35 a 65 años) son ellas las más partidarias de adoptar posturas de diálogo y entendimiento y los hombres en general están más predispuestos a actitudes más radicales aunque hay que señalar que estas posturas se observan más en los hombres mayores siendo en los grupos de edades más jóvenes menos partidarios de ellas.

Ninguno de ellos denunciaría a su hijo.



## VII. ¿QUE HARIA UD. SI SU HIJO LLEGARA UN DIA DROGADO A CASA?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.
Trataría de hablar con él	72	75'8	75'8	25	73'5	73'5	47	77'1	77'1
Lo echaría de casa	4	4'2	80'0	3	8'8	82'3	1	1'6	78'7
Le daría una paliza	4	4'2	84'2	2	5'9	88'2	2	3'2	81'9
Lo denunciaría	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lo consultaría con especialistas	15	15'8	100'0	4	11'8	100'0	11	18'1	100'0
Total	95	100'0	—	34	100'0	—	61	100'0	—

### 3. CONCLUSION.

La imagen que tienen los adultos que habitan o trabajan en el Grao de Castellón sobre la situación real respecto al problema de la droga en el Grao es el siguiente.

Una primera impresión es que se tiene conciencia de que hay demasiada droga en la calle y que esa situación va de mal en peor, la gente opina que es necesario tomar soluciones, es decir, algunas medidas sobre el tema, pues de lo contrario —para algunos— el futuro es catastrófico.

Otra de las cosas que más preocupan es la falta de vigilancia y la represión de los traficantes. Creen que se podía hacer algo para detener a los que mueven los hilos de este mundo de la droga como ellos dicen se sabe quienes son y dónde se encuentran.

Además preocupa mucho la facilidad con la que los jóvenes obtienen la droga. En este sentido observamos que el Grao de Castellón, por un lado es un centro de venta de droga y por otro lado es un centro de consumo. La mayor parte de los ciudadanos tienen claro que hay muchos consumidores pero también que es un punto o centro de venta por lo que algunas personas están preocupadas por la imagen que la opinión pública se está for-

mando del Grao, es decir, debido a que es un lugar donde se adquiere con tanta facilidad la droga, los drogadictos consumen en el Grao de Castellón pero no todos son del Grao. Es importante por tanto tener presente esto.

Existe por todas estas cosas un sector del Grao que tiene miedo de esa situación, miedo como dicen ellos de andar por la calle y de que sus hijos tengan que jugar en las calles y plazas, al menos en algunos sectores.

No obstante no debemos de olvidar que ciertas personas no quisieron expresar su punto de vista ante la situación del Grao.

Algunos creen que ciertos factores se inciden en que los jóvenes se droguen y por tanto que la situación del Grao es cada vez peor, es debido a:

- por la falta de trabajo,
- por problemas socio-culturales,

Como consecuencia de todo esto a parte de esa alarma social de la que ya hemos comentado algunas cosas es importante tener presente que creen que muchos de los robos que se efectúan en el Grao de Castellón es debido a que algunos no tienen dinero para adquirir la droga y se ven obligados a delinquir para ello.



### 3. CONCLUSION.

La imagen que tienen los adultos que habitan o trabajan en el Grao de Castellón sobre la situación real respecto al problema de la droga en el Grao es el siguiente.

Una primera impresión es que se tiene conciencia de que hay demasiada droga en la calle y que esa situación va de mal en peor, la gente opina que es necesario tomar soluciones, es decir, algunas medidas sobre el tema, pues de lo contrario —para algunos— el futuro es catastrófico.

Otra de las cosas que más preocupan es la falta de vigilancia y la represión de los traficantes. Creen que se podía hacer algo para detener a los que mueven los hilos de este mundo de la droga como ellos dicen se sabe quienes son y dónde se encuentran.

Además preocupa mucho la facilidad con la que los jóvenes obtienen la droga. En este sentido observamos que el Grao de Castellón, por un lado es un centro de venta de droga y por otro lado es un centro de consumo. La mayor parte de los ciudadanos tienen claro que hay muchos consumidores pero también que es un punto o centro de venta por lo que algunas personas están preocupadas por la imagen que la opinión pública se está for-

mando del Grao, es decir, debido a que es un lugar donde se adquiere con tanta facilidad la droga, los drogadictos consumen en el Grao de Castellón pero no todos son del Grao. Es importante por tanto tener presente esto.

Existe por todas estas cosas un sector del Grao que tiene miedo de esa situación, miedo como dicen ellos de andar por la calle y de que sus hijos tengan que jugar en las calles y plazas, al menos en algunos sectores.

No obstante no debemos de olvidar que ciertas personas no quisieron expresar su punto de vista ante la situación del Grao.

Algunos creen que ciertos factores se inciden en que los jóvenes se droguen y por tanto que la situación del Grao es cada vez peor, es debido a:

- por la falta de trabajo,
- por problemas socio-culturales,

Como consecuencia de todo esto a parte de esa alarma social de la que ya hemos comentado algunas cosas es importante tener presente que creen que muchos de los robos que se efectúan en el Grao de Castellón es debido a que algunos no tienen dinero para adquirir la droga y se ven obligados a delinquir para ello.

APENDICE. TABLAS COMPLEMENTARIAS.

1. ¿ESTADO CIVIL?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.
Soltera .....	6	3'4	3'4	3	3'1	3'1	3	3'6	3'6
Casada .....	170	94'5	97'9	92	95'8	98'9	78	92'8	96'4
Viuda .....	1	0'5	98'4	—	—	—	1	1'2	97'6
Divorciada-separada .....	3	1'6	100'0	1	1'1	100'0	2	2'4	100'0
Total .....	180	100'0	—	96	100'0	—	84	100'0	—

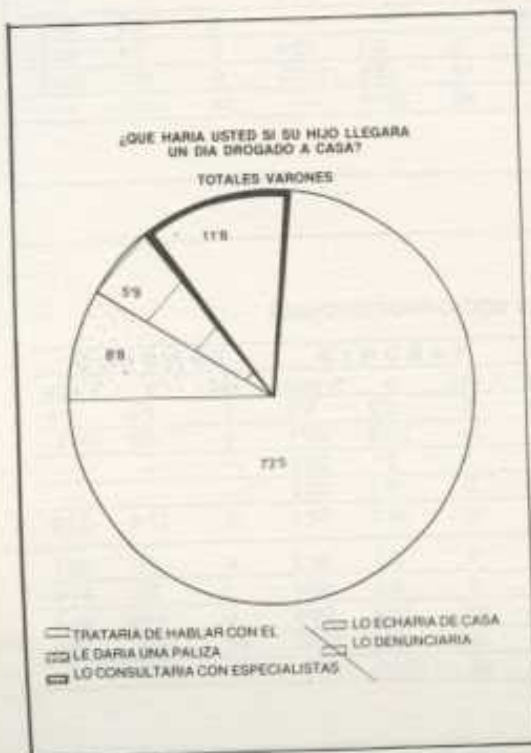
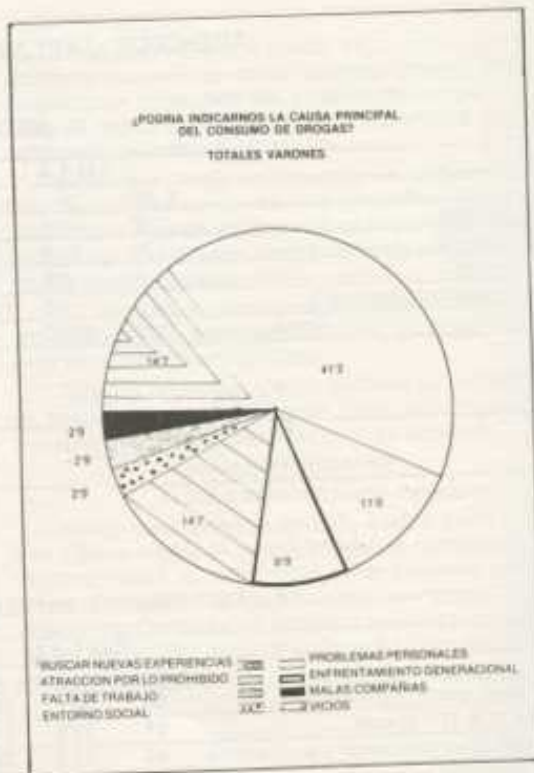
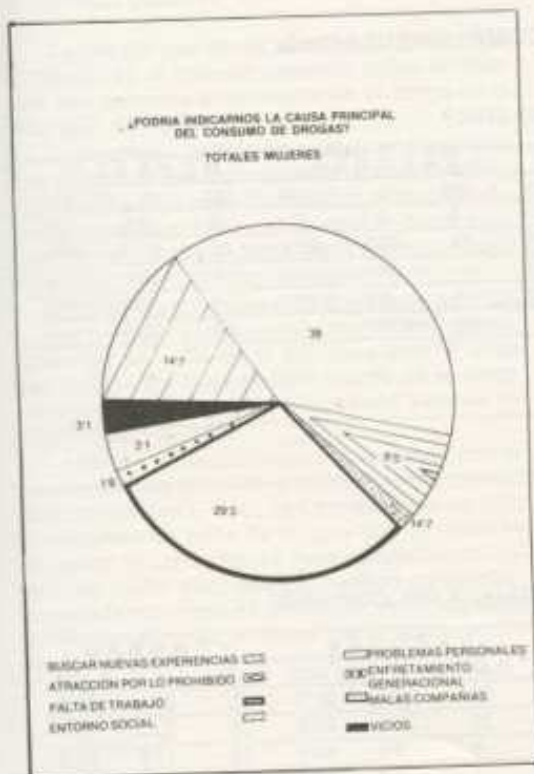
II. ¿ESTUDIOS DEL ENTREVISTADO Y DEL CONYUGE?

	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.
Leer, escribir o menos .....	54	30'0	30'0	29	30'3	30'3	25	29'8	29'8
E.G.B. (1.ª etapa) .....	57	31'8	61'6	29	30'3	60'6	28	33'3	63'1
Bachiller elemental o equivalente .....	24	13'3	74'9	9	9'3	69'9	15	17'8	80'9
Bachiller superior .....	9	5'0	79'9	7	7'3	77'2	2	2'4	83'3
Formación Profesional .....	4	2'2	82'1	4	4'1	81'3	—	—	—
C.O.U. ....	3	1'8	83'9	—	—	—	3	3'6	86'9
Estudios Medios .....	4	2'2	86'1	2	2'1	83'4	2	2'4	89'3
Estudios Superiores .....	25	13'9	100'0	16	16'6	100'0	9	10'7	100'0
Total .....	180	100'0	—	96	100'0	—	84	100'0	—

III. ¿CUAL ES SU CATEGORIA SOCIO-PROFESIONAL?

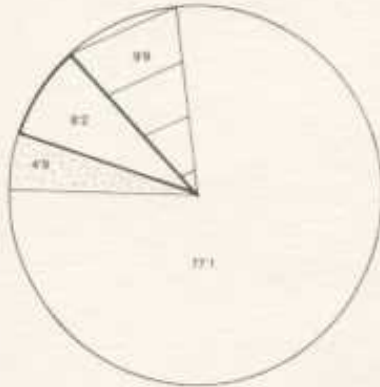
	TOTAL			VARONES			HEMBRAS		
	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.	F. ABS.	%	% ACU.
Empresarios .....	7	3'9	3'9	5	5'2	5'2	2	2'4	2'4
Funcionarios Admon. Pública .....	31	17'2	21'1	23	23'9	29'1	8	9'5	11'9
Directivos de empresas privadas .....	1	0'5	1'6	1	1'1	30'2	—	—	—
Profesiones liberales .....	3	21'6	23'2	3	3'1	33'2	—	—	—
Trabajadores autónomos .....	36	20'0	43'2	18	18'8	52'1	18	21'4	33'3
Técnicos medios .....	6	3'4	46'6	2	2'1	54'2	4	4'8	38'1
Empleados empresas privadas .....	9	5	51'6	6	6'2	60'4	3	3'5	41'6
Obreros cualificados .....	32	17'8	69'4	28	29'2	89'6	4	44'8	46'4
Obreros sin cualificar .....	55	30'6	100'0	10	10'4	100'0	45	53'6	100'0
Total .....	180	100'0	—	96	100'0	—	84	100'0	—





DE CARA A UNA LUCHA CONTRA LA DROGA,  
¿QUE MEDIDAS CREE USTED MAS EFICACES?

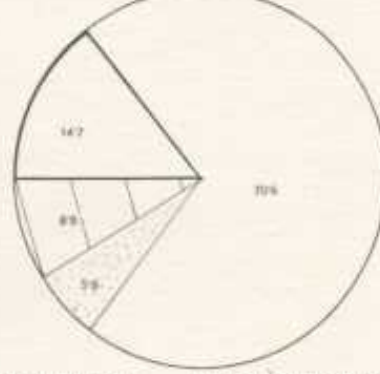
TOTAL HEMBRAS



REPRISION DE TRAFICANTES  
 REPRISION DE LOS CONSUMIDORES  
 CAMPAÑAS DE INFORMACION  
 MEJORAR LAS CONDICIONES DEL JOVEN  
 CENTROS DE ASESORAMIENTO

DE CARA A UNA LUCHA CONTRA LA DROGA,  
¿QUE MEDIDAS CREE USTED MAS EFICACES?

TOTALES VARONES



REPRISION DE TRAFICANTES  
 REPRISION DE LOS CONSUMIDORES  
 CAMPAÑAS DE INFORMACION  
 MEJORAR LAS CONDICIONES DEL JOVEN  
 CENTROS DE ASESORAMIENTO



DIAGNOSTICO SOCIOLOGICO  
y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

## DIAGNOSTICO SOCIOLOGICO.

Es un hecho claro que el consumo de droga sigue en aumento. Afecta en general a todo tipo de grupos de edad y sexo, lo hace más específicamente sobre los varones y sobre todo los jóvenes, que son más dados en general al cannabis, la cocaína y la heroína; mientras que los adolescentes normalmente por los inhalantes, y los adultos por el alcohol y los fármacos adictivos: anfetaminas, tranquilizantes... Aunque hasta ahora han sido los jóvenes y los adolescentes, los grupos de edad más afectados, se observa que está aumentando la adicción entre los adultos.

Se puede hablar mucho del tema pero lo más importante, al menos a la hora de buscar soluciones, es atacar las raíces del problema, no los síntomas aunque también sea este un punto fundamental.

Las drogodependencias constituyen un síntoma de que "algo" no funciona en la sociedad, tanto en el aspecto familiar como en el escolar, en el laboral, etc. El drogadicto puede ser un delincuente, puede ser un enfermo e incluso para algunos sectores un "héroe", pero en definitiva el drogodependiente es una víctima de una situación social.

Un análisis en profundidad del fenómeno de las drogas nos remite a una crítica social. Debemos preguntarnos por las condiciones de vida: trabajo, familiares, ambientales, etc., de aquellos que consumen drogas, es decir, debemos contemplar las expectativas que les ofrece la sociedad; hay que cuestionarse la autenticidad de determinados valores y normas sociales.

De todo esto podemos deducir que no debemos dejarnos asustar por el tema de la drogadicción sino que debe constituir una llamada de atención para cada uno de nosotros. En definitiva, debemos tomar conciencia del sentido y por supuesto del alcance que tienen las drogas. Una vez hecho esto debemos planificar y desarrollar nuestros programas de actuación, programas que deben estar adaptados a cada situación.

Antes hemos hecho referencia a que lo más importante es atacar las raíces del problema, por lo que podíamos aplicar el refrán que dice: "es mejor prevenir que curar", o lo que es lo mismo hay que prevenir.

Es necesario prevenir por dos motivos, uno de ellos es el evitar que se droguen más individuos y el otro motivo es que una vez que las drogas hacen acto de presencia en los individuos supone unos daños irreparables. Entre los muchos problemas que esto plantea a cualquier sociedad está el coste humano y el económico, sin olvidar los comportamientos llamados marginales o antisociales, la asistencia sanitaria y también la correccional. Sin olvidarnos de que esos individuos no producen ni económicamente ni culturalmente.

Por supuesto también es necesario que se continúe con el tema del tratamiento de los drogadictos y su reinserción social.

Con la prevención se intenta que existan esti-

los o formas de vida alternativas y que éstos puedan no solamente disminuir el deseo de las drogas sino aumentar el interés por el desarrollo personal.

No podemos olvidarnos de que una campaña de prevención no es tan fácil como a primera vista parece, no se trata como muchos creen de transmitir unos conocimientos sobre las drogas, es por eso por lo que debemos prestar atención ante la información que nos llega de los medios de comunicación, ciertas conferencias, etc., que muchas veces están cargadas de un sentido trágico y sensacionalista —aunque no todas— que no corresponde con los datos científicos.

De todos modos debemos de tener presente que en este sentido la educación o información es un arma de doble filo, es decir, que tanto puede mejorar como empeorar las cosas, dependerá por tanto de como se hagan las cosas.

Una buena información es necesaria; hay que distribuir una información con una base científica y real sobre las drogas, proponer alternativas y por supuesto desmitificar el fenómeno de las drogas en los jóvenes y desdramatizar el pánico paralizante de los educadores —padres y profesores—.

En la prevención debe trabajarse en tres niveles diferentes:

— Un primer nivel sería la prevención que podíamos llamar primaria o básica y que consistiría en una educación e información antes del abuso. Dado por supuestos alternativas para que los individuos tengan un crecimiento personal y social adecuado.

— En un segundo terreno la prevención debería hacerse también en el principio del abuso, es decir, intervención en el nivel o momento de crisis. Empleando para ello todos los recursos de urgencia.

— Un tercer aspecto de la prevención sería el que se refiere a la prevención después del abuso, dirigido a los individuos que ya dependen física y/o psíquicamente de las drogas. Abarca por tanto la etapa del tratamiento-terapia y el aspecto de la rehabilitación tanto a nivel individual como social.

Por todo lo expuesto hasta el momento vemos que en este sentido la educación constituye un mecanismo de prevención.

No debemos olvidar que es necesario crear instituciones que descarguen de responsabilidades a la familia y que sirvan de contrapeso a los efectos negativos de ésta como la escuela, el asociacionismo juvenil, etc.

Antes de terminar creo que es necesario que nos planteemos crear servicios sociales, necesitamos locales o centros que estén al servicio de los jóvenes. Por supuesto que además de los centros es necesario disponer también de medios que hagan posible una utilización adecuada del tiempo libre de que disponen nuestros jóvenes. Pero, además, hacen falta centros especializados para el tratamiento de drogadictos.

La rehabilitación de los drogadictos es un punto importante, las posibilidades de reinserción social con éxito dependerán tanto de las opciones



que se le ofrezcan para iniciar el tratamiento como el estado anímico del adicto.

Todo tratamiento y reinserción social tiende a transformar al drogadicto que es un ser enfermo y con escasa o nula autonomía en su personalidad, en un ser sano e independiente.

Las exigencias de cualquier tratamiento a los

drogodependientes no debe incluir solamente un tratamiento médico, psicológico, sino que es necesario desde el comienzo del tratamiento y como finalidad del mismo un proceso de reinserción del individuo, proceso que debe ser múltiple, es decir, debe incorporar al individuo en la vida social y laboral.

## METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

Para esta investigación hemos empleado la técnica de la encuesta. Uno de los rasgos que caracterizan a la encuesta es que consiste en una observación no directa de los hechos, es decir, se trata de la observación a través de las manifestaciones realizadas por los propios interesados, teniendo —al trabajo— un índice de fiabilidad del 96,5 % y error de un  $\pm 3$  %.

En el trabajo de investigación, desde el punto de vista metodológico, podemos destacar los siguientes aspectos fundamentales:

### 1. Diseño del cuestionario.

El cuestionario se elaboró conforme a los objetivos que se pretendían conseguir en el estudio, expuestos en la presentación. Primeramente se hizo un borrador y luego el cuestionario definitivo, resultó un cuestionario para jóvenes de doce preguntas y diez preguntas para la encuesta que se pasó a los padres, estas preguntas fueron casi todas cerradas excepto las relativas al alcohol y la imagen o situación real que según adultos —padres— existen en el Grao de Castellón que fueron preguntas abiertas.

### 2. La muestra realizada.

La muestra total realizada ha sido de 740 jóvenes y de 95 padres. La encuesta se realizó en los colegios, centro de enseñanzas medias: F.P. y B.U.P., en el taller ocupacional, en lugares de trabajo y en la calle. Se pretendía que en la muestra estuvieran representadas todas las diversas zonas y estratos de la población.

La razón de no realizar sorteo aleatorio en las encuestas de jóvenes se debe a que dadas las circunstancias especiales de la edad, este método garantizaba mejor la objetividad de los datos, al evitar la coacción que pudiera suponer el contexto o ambiente familiar.

La distribución de la muestra realizada, según sexo y edades, fue la siguiente:

### 3. El trabajo de campo.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de abril y mayo, realizándose a la vez el tratamiento informático. Para realizar el trabajo de campo se contó con un equipo de 13 entrevistadores, bajo la supervisión de los responsables del estudio. Todos los entrevistados que participaron en la investigación fueron preparados previamente para realizar dicha tarea.

### 4. Tratamiento y análisis de los datos.

Una vez que estuvieron realizadas las encuestas fueron codificados los datos, es decir, se procedió a su tratamiento:

- Detención de posibles errores.
- Elaboración y análisis de frecuencias y primeros porcentajes además de los porcentajes acumulados.

### 5. Entrevistas y material gráfico.

Completas con estas técnicas la laguna de los métodos cuantitativos.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR EDADES

	F. ABS.	%	% ACU.
13 - 15 años	344	46,5	46,5
16 - 18 años	336	45,4	91,9
19 - 20 años	60	8,1	100,0
Total	740	100,0	—

**ENCUESTA PADRES**

Localidad \_\_\_\_\_  
 Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

E C

**1. ESTADO CIVIL**

- 1.1. Soltera .....
- 1.2. Casada .....
- 1.3. Viuda .....
- 1.4. Divorciada-separada .....

**2. ESTUDIOS DEL ENTREVISTADO (E) Y DEL CONYUGE (C)**

- 2.1. Leer, escribir o menos .....
- 2.2. E.G.B. (1.ª etapa) .....
- 2.3. Bachiller elemental o equivalente .....
- 2.4. Bachiller Superior .....
- 2.5. Formación Profesional .....
- 2.6. C.O.U. ....
- 2.7. Estudios Medios (Peritos, etc.) .....
- 2.8. Estudios Superiores (Universitarios y Técnicos de Grado Superior) .....

**3. ¿CUAL ES SU CATEGORIA SOCIO-PROFESIONAL? (sólo a los que trabajan)**

- 3.1. Empresarios .....
- 3.2. Funcionarios de la Admon. Pública.....
- 3.3. Directivos de empresas privadas .....
- 3.4. Profesiones liberales .....
- 3.5. Trabajadores autónomos .....
- 3.6. Técnicos Medios .....
- 3.7. Administrativos y empleados de empresas privadas .....
- 3.8. Obreros cualificados.....
- 3.9. Obreros sin cualificar .....

**4. INGRESOS FAMILIARES (del total de personas del hogar)**

- 4.1. Menos de 40.000 ptas./mes .....
- 4.2. De 40.000 a 60.000 ptas./mes .....
- 4.3. De 80.000 a 100.000 ptas./mes .....
- 4.4. De 100.000 a 150.000 ptas./mes .....
- 4.5. De 150.000 a 200.000 ptas./mes .....
- 4.6. Más de 200.000 ptas./mes.....

**5. ¿PODRIA INDICARNOS SI ES UD. FUMADOR?**

- 5.1. No fumo nada .....
- 5.2. Sólo fumo ocasionalmente .....
- 5.3. Fumo diariamente .....

**6. ¿PODRIA INDICARNOS CUANTO BEBE EN CASA O FUERA?**

- 6.1. Cerveza .....
- 6.2. Vino .....
- 6.3. Coñac, ron, ginebra, etc. ....

**7. ¿PODRIA INDICARNOS SEGUN UD. LA CAUSA PRINCIPAL DEL CONSUMO DE DROGAS?**

- 7.1. Buscar nuevas experiencias .....
- 7.2. Problemas personales .....
- 7.3. Atracción por lo prohibido .....
- 7.4. Enfrentamiento generacional .....
- 7.5. Otras causas. Dígalas \_\_\_\_\_

**8. ¿QUE HARIA UD. SI SU HIJO LLEGARA UN DIA DROGADO A CASA?**

- 8.1. Trataría de hablar con él .....
- 8.2. Lo echaría de casa .....
- 8.3. Le daría una paliza.....
- 8.4. Lo denunciaría .....
- 8.5. Lo consultaría con especialistas .....

**9. DE CARA A UNA LUCHA CONTRA LA DROGA. ¿QUE MEDIDAS CREE UD. MAS EFICACES?**

- 9.1. Represión de los traficantes .....
- 9.2. Represión de los consumidores .....
- 9.3. Campañas de información .....
- 9.4. Mejorar las condiciones del joven .....
- 9.5. Centros de asesoramiento .....

Expresé la situación real que Ud. ve, respecto al problema de la droga en el Grao.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## ENCUESTA JOVENES

Localidad \_\_\_\_\_  
Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

### 1. ¿QUE HACES ACTUALMENTE?

- 1.1. Estoy estudiando sólo .....
- 1.2. Trabajo .....
- 1.3. Estudio y trabajo .....
- 1.4. Estudio y busco trabajo .....
- 1.5. Estoy en paro .....
- 1.6. No hago nada, ni busco trabajo .....
- 1.7. Labores de mi casa .....
- 1.8. Otras \_\_\_\_\_

### 2. ¿DE CUANTO TIEMPO LIBRE DISPONES DURANTE EL DIA?

- 2.1. No tengo tiempo libre .....
- 2.2. De media hora a una hora .....
- 2.3. De una hora a hora y media .....
- 2.4. De tres a cuatro horas .....
- 2.5. Todo el día .....

### 3. ¿EN QUE LO OCUPAS PREFERENTEMENTE?

- 3.1. Ir al bar, cafeterías, discotecas .....
- 3.2. Salones de máquinas .....
- 3.3. Ver la televisión, escuchar música .....
- 3.4. Actividades socio-culturales .....
- 3.5. Hacer deporte .....
- 3.6. Estar con los amigos .....
- 3.7. Estar con la familia .....
- 3.8. Otras \_\_\_\_\_

### 4. ¿EN QUE TE GUSTARIA OCUPARLO?

- 4.1. En las mismas en que lo ocupo ahora .....
- 4.2. Dijas \_\_\_\_\_

### 5. ¿PERTENECES A ALGUNA ASOCIACION?

- 5.1. Si .....
- 5.2. ¿A cuál? \_\_\_\_\_
- 5.3. No .....
- 5.4. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### 6. ¿DE QUE DINERO DISPONES SEMANALMENTE PARA TUS GASTOS Y DIVERSIONES?

- 6.1. De 500 a 1.000 ptas. ....
- 6.2. De 1.001 a 2.000 ptas. ....
- 6.3. De 2.001 a .....
- 6.4. De 0 a 499 ptas. ....

### 7. ¿QUE IDEOLOGIA ES DE TU SIMPATIA?

- 7.1. Centro .....
- 7.2. Izquierda .....
- 7.3. Derecha .....
- 7.4. Paso de política .....

### 8. ¿CUANTO ALCOHOL SUELES BEBER A LA SEMANA?

- 8.1. \_\_\_\_\_

### 9. ¿SUELES FUMAR "PORROS" CON ALGUNA FRECUENCIA?

- 9.1. De vez en cuando .....
- 9.2. Cuando me invitan .....
- 9.3. Uno o dos a la semana .....
- 9.4. Todos los días .....
- 9.5. Los fines de semana .....
- 9.6. No fumo "porros" .....

### 10. ¿TOMAS OTRAS DROGAS?

- 10.1. Si .....   
Especificalas \_\_\_\_\_
- 10.2. No tomo ninguna droga .....

### 11. ¿HAS PROBADO ALGUNA DROGA?

- 11.1. Si .....   
Especificalas \_\_\_\_\_
- 11.2. No .....

### 12. EN CASO DE TOMAR ALGUNA. ¿POR QUE?

- 12.1. Por evasión .....
- 12.2. Por aburrimiento .....
- 12.3. Por ser igual que mis amigos .....
- 12.4. Por hacerme superior .....
- 12.5. Por problemas familiares .....

**Nota:** Lea con detenimiento el cuestionario y tache una contestación en cada pregunta.  
No ponga ninguna señal de identificación.

## *Indice.*

	<u>Página</u>
Prólogo.....	3
Presentación .....	5
Desarrollo del trabajo .....	7
¿Quiénes son los jóvenes del Grao de Castellón? .....	11
Ocio y tiempo libre.....	15
El asociacionismo juvenil.....	23
Las ideologías .....	27
Consumo de drogas en los jóvenes del Grao .....	33
Análisis del material gráfico .....	47
Anexo: ¿Qué piensan los padres? .....	53
Diagnóstico sociológico y Metodología de la investigación.....	64





REALIZADO POR:  
ASOCIACION P.A.T.I.M.

PATROCINADO POR:  
CONSELL DE LA JUVENTUT DE CASTELLÓ  
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ